



## El ministro del Interior presenta una nueva campaña de sensibilización sobre el uso del móvil al volante

- Zoido ha destacado que “el objetivo de esta campaña es universalizar un gesto sencillo, amable y cordial que sirva para advertir del riesgo que supone ir pendiente del teléfono mientras se conduce o se cruza la vía”
- La campaña está protagonizada por el trío humorista Tricycle, de quienes el ministro del Interior ha destacado su trayectoria profesional y su implicación en la seguridad vial
- Según la DGT, al menos 500 muertes al año se producen por distracciones mientras se conduce
- Además, el 94% de los conductores reconoce que usar el móvil es una acción muy peligrosa
- El 43% de los jóvenes europeos encuestados “wasapean” mientras conducen según una encuesta realizada a más de 6.000 de ellos

9 de marzo de 2017.-El ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido, ha presentado esta mañana la nueva campaña divulgativa y de concienciación, realizada por la Dirección General de Tráfico, sobre el peligro que suponen las distracciones durante la conducción, en especial, el uso cada vez más frecuente del teléfono móvil, que se va a difundir a través de las redes sociales.

El ministro del Interior, que ha estado acompañado por el grupo humorístico Tricycle, protagonista de la campaña, ha afirmado que “mediante esta acción queremos universalizar un gesto sencillo, amable y cordial que sirva para advertir a aquellos conductores o peatones que van utilizando su móvil mientras conducen o cruzan las vías del riesgo que supone ir pendiente del teléfono y – ha añadido- nadie mejor que Tricycle para expresar un mensaje con un simple gesto”. Asimismo, Zoido ha aprovechado para destacar la trayectoria y prestigio profesional del trío humorístico y les ha agradecido su implicación con la seguridad vial.



Para realizar esta campaña, la Dirección General de Tráfico ha grabado un video en el que recalca el enorme riesgo de conducir distraído, en concreto haciendo uso del móvil. Este spot se va a difundir a través de las redes sociales de la DGT y del Ministerio del Interior y sus diferentes organismos con la idea de que su visionado llegue al mayor número de personas posible con el objetivo de concienciar sobre el peligro real que supone usar el teléfono conduciendo.

### 500 muertes al año por distracciones al volante

Los accidentes por distracción causan el 30 % de las víctimas mortales de accidentes, por lo que cada año fallecen al menos 500 personas en accidentes de tráfico en los que la distracción aparece como factor concurrente. Entre las distracciones más frecuentes se encuentra el uso del móvil, acción que es catalogada como práctica muy peligrosa por el 94% de los conductores, según el estudio del RACC y que pese a su peligrosidad el 43% de los jóvenes "wasapean" mientras conducen según otra encuesta realizada a más de 6.000 jóvenes europeos.

Al marcar un número en el móvil a una velocidad de 120 km/h recorreremos, sin ver la carretera, una distancia de 429 metros, equivalente a unos 4 campos de fútbol. Si escribimos un mensaje recorreremos 660 metros a ciegas.

Según la AAA Foundation for Traffic Safety (Asociación Americana de Automovilismo) usar el móvil para mandar mensajes implica las tres formas de distracción existentes: la distracción visual, mientras los ojos van leyendo la pantalla; la distracción cognitiva, la mente está ocupada elaborando el mensaje y la distracción manual los dedos van tecleando las letras o botones... es decir, acciones que multiplican por 23 la posibilidad de accidente.

"Tenemos por delante una importante labor de concienciación sobre el riesgo real que supone usar el móvil mientras se conduce. Nada es tan urgente que no pueda esperar unos minutos" ha afirmado Zoido, quien ha apelado a la sociedad en general a realizar el gesto de colgar el móvil cuando veamos a un conductor usándolo o a un peatón cruzando la vía con la vista puesta en el teléfono.

### "Al volante, no uses el móvil"



En los próximos días, la DGT seguirá concienciando en redes sociales con el mensaje "al volante, no uses el móvil", en la que prescriptores de opinión mostrarán su apoyo desinteresado a la campaña de distracciones con la grabación de un video en el que se le verá realizando el gesto de colgar el teléfono.