

Si bebes, no conduzcas



JUANA SANCHEZ.

Del 24 de junio al 4 de julio se celebró la I Semana Nacional contra el Alcohol en la Conducción. Cerca de treinta entidades, tanto públicas como privadas, han desarrollado un amplio abanico de actividades para informar y concienciar del peligro de ponerse al volante tras haber bebido: en España, 4.000 vidas podrían salvarse cada año si los conductores asumieran que alcohol y conducción son incompatibles.



Las cifras de accidentalidad lo dicen todo: entre cuatro y ocho de cada diez muertos en calles y carreteras supera la tasa de 0,5 gramos de alcohol por litro de sangre, el límite legal desde el pasado mes de mayo para los conductores "normales" (principiantes y profesionales no pueden rebasar 0,3 grs./l.), lo que se traduce en 4.000 víctimas mortales cada año.

Ante esa trágica situación, el ya clásico lema de "Si bebes, no conduzcas" —que la DGT hiciera popular hace unos años— volvió a recobrar toda su fuerza en la I Semana Nacional contra el Alcohol en la Conducción, cuya duración real ha sido de diez días —del 24 de junio al 4 de julio— y durante la que casi treinta entidades, con el afán de concienciar a los conductores de la incompatibilidad de beber y conducir, han desarrollado actuaciones de muy distinto carácter. La más generaliza-

da fue la difusión de información en las publicaciones de que disponen algunas de ellas: los socios del Comisariado Europeo del Automóvil (CEA), el Instituto Mapfre de Seguridad Vial, la Federación de Municipios y Provincias (FEMP) o la Asociación Española de la Carretera, entre otros, leerán artículos y reportajes sobre alcohol y conducción en sus respectivas revistas, mientras la DGT ha distribuido información en forma de marcapáginas.

Paralelamente, la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ha incorporado todo el material disponible en sus ámbitos de actuación, especialmente el área escolar

y CEA, además de habilitar un teléfono donde consultar dudas, creó un "control preventivo virtual" para que los ciudadanos pudieran conocer los aparatos usados en los controles de alcoholemia, cómo son las pruebas o los efectos del alcohol según la bebida y cantidad ingerida. Además, sus socios dispusieron de un CD musical con una canción especialmente creada para la Semana.

VIDEOS Y PEGATINAS

Por su parte, la Federación Española de Bebidas Espirituosas quiso involucrar y concienciar a los profesionales de los 300.000 puntos de distribución y

venta de bebidas alcohólicas, mediante la distribución del vídeo "Alcohol y Conducción", difundido en toda Europa.

En otro orden, los policías locales han sido el grupo destinatario de las actuaciones de algunas instituciones: la FEMP comenzó una campaña para su formación mientras DRAEGER, fabricante de alcoholímetros y etilómetros, ha editado un manual de análisis y control de alcoholemia. En otro ámbito profesional, la Sociedad Española de Medicina de Tráfico transmitirá información específica a los 2.000 centros de todo el territorio nacional.

Por último, 3M ha apoyado la campaña integrándola en sus artículos de oficina, como los "post-it", mientras la feria Retromóvil de vehículos antiguos, celebrada en Granada del 25 al 27 de junio, dedicó un stand y organizó un rally con la Semana contra el Alcohol como protagonista. ♦

Grúas con mensaje

Durante las próximas semanas, los conductores que soliciten una grúa—cada año se demandan más de dos millones y medio de servicios— obtendrán información escrita sobre las consecuencias de la ingestión de bebidas alcohólicas antes de ponerse al volante. Será la aportación a la Semana de la Asociación Nacional de Empresas de Auxilio en Carretera, que cuenta con más de 30.000 profesionales asociados.