

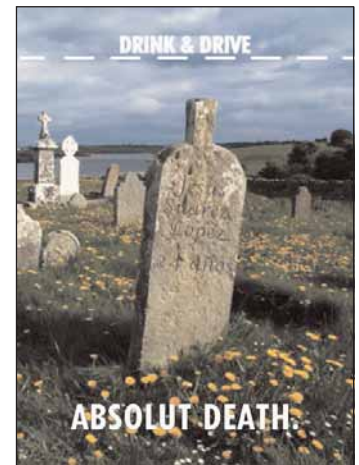
Carlos Sanchez Polack, 24 años. Universidad Complutense.



Jorge López Pérez, 23 años. Universidad Nacional a Distancia.



Luis Romani, 24 años; y Tania Blanco, 23 años. Univ. Politécnica de Valencia.



Bran Counou Caño, 26 años. Universidad Complutense.

ÉXITO DEL CONCURSO TRÁFICUS para jóvenes conductores

Julián Polvornos Roldán, 29 años. Universidad Complutense.



NÉSTOR NORMA.FOTOS REVISTA ECCUS

El exceso de alcohol es el factor de riesgo que más preocupa a los estudiantes en los accidentes de tráfico. Así lo han dicho en anuncios a veces procaces, otras veces tétricos, pero con toda la autenticidad y carga dramática de jóvenes que están estudiando. Han sido recogidos en el concurso de carteles Traficus, organizado por el periódico universitario "Eccus" y la Dirección General de Tráfico (DGT).

Una preselección de cincuenta carteles de los presentados al concurso Traficus está recorriendo los principales campus universitarios de España. Esta exposición está acompañada de una muestra sobre la historia de las campañas de tráfico, desde 1960 hasta ahora, cedida por la DGT.

Desde el día de la inauguración en Madrid, el 13 de marzo en IFEMA, en la feria "Aula 2002", con la presencia de la Infanta Doña Elena y la ministra de Educación, Pilar del Castillo, la exposición ha recorrido León, Barcelona, Castellón, Salamanca, Murcia, Córdoba, Málaga, Sevilla, y Ciudad Real. Está previsto que retorne a Madrid a los cursos de verano en El Escorial, así como al Centro de Exposiciones del INJUVE, para, fi-

nalmente, dirigirse a Galicia, a fines de septiembre.

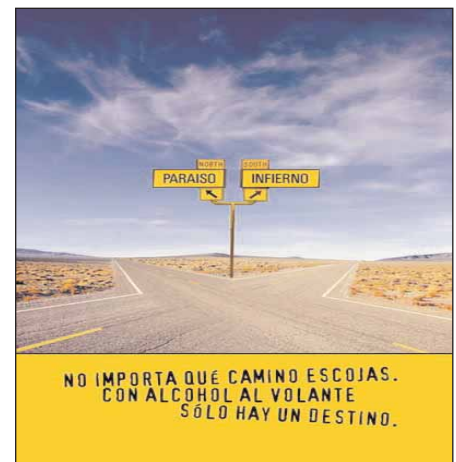
"Para la selección de estos cincuenta trabajos, además de la calidad, tuvimos muy en cuenta la participación regional, y por tanto la inclusión de carteles provenientes de diversas universidades. Se trata de que se muestren las preocupaciones de los jóvenes sobre los accidentes de tráfico desde todas las regiones de España", señala Jesús Ramos, director del periódico "Eccus".

Jurado Oficial y Popular

La voluntad e inventiva de los estudiantes en esta campaña de sensibilización vial será, lógicamente, recompensada. Además de integrar esta exposición itinerante, los cinco mejores mensajes obtendrán premio,



Miguel Vicente Ferreras, 24 años. Universidad Pontificia de Salamanca.



Agustina Aramoli, 26 años. Universidad Autónoma de Madrid.



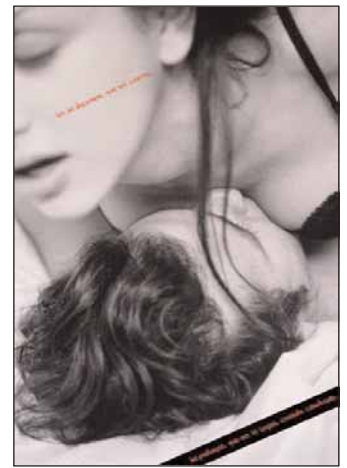
Mariano Torres Pulido, 23 años. Universidad de Castellón.



David Díaz Cantelar, 22 años. Universidad de Sevilla.



Cristina Alonso Ruiz, 25 años. Universidad Nacional a Distancia.



David Trancón, 22 años. Universidad Europea.

que se entregarán en el mes de julio, en un acto que celebrará el INJUVE. El primer premio, de 1.502,53 € (250.000 pesetas) lo otorga el INJUVE y debe fallarlo el Jurado Oficial, formado por reconocidas personalidades y especialistas de la seguridad vial. Los restantes –un segundo premio de 1.051,77 € (175.000 pts.), Premio “Eccus”, otorgado por el periódico organizador del concurso; y tres accésit de 150,25 € (25.000 pts.)– son otorgados por el Jurado Popular, compuesto por todos los ciudadanos que quieran votar por Internet (www.Eccus.net), o en las sedes de la exposición.

“Para que no se produzca el ‘efecto Bustamante’ –dice con sorna Ramos–

hemos establecido para los que votan por Internet un control de datos de forma que una misma persona no pueda votar más de una vez”.

Expectativas desbordadas

La idea surgió hace meses con la intención de involucrar a los jóvenes de las universidades españolas en esta campaña de sensibilización vial. “Es la primera vez que nosotros organizamos este concurso, pero estamos pensando en la segunda edición, ya que es un éxito que supera ampliamente nuestras expectativas –afirma el director del periódico “Eccus”–. Incluso nos hemos visto en la necesidad de ampliar la exposición itinerante, que desde marzo

recorre las principales universidades españolas en más de catorce localidades.

El gran éxito de la convocatoria ha supuesto para los responsables de “Eccus” un replanteamiento de los formatos para una nueva edición, con la incorporación de cortometrajes y anuncios de televisión. “Con esto creemos que mejorará sensiblemente la difusión de los contenidos”, asegura Ramos.

En la Universidad de Córdoba, donde la exposición recaló entre el 20 y 27 de mayo pasado, los carteles se instalaron en Escuela de Relaciones Laborales, de reciente inauguración. “Se pensó en este espacio por ser una escuela céntrica, con un re-

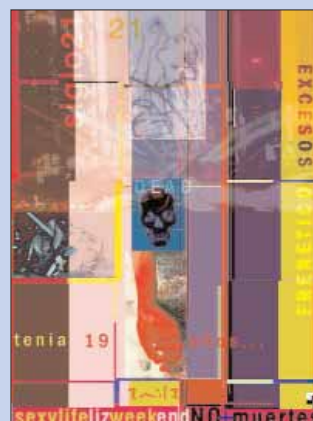
INSPIRACIÓN JOVEN. Irónicos, desenfadados, hirientes, blasfemos, macabros, sentimentales, así



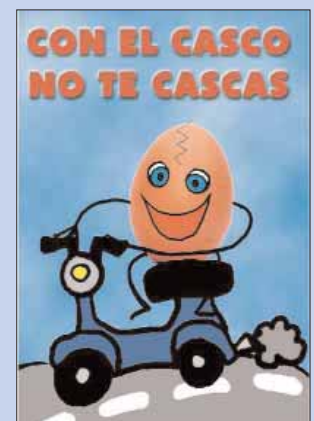
Hijo.
Bran Counou Caño, 26 años, estudiante de Publicidad (Universidad Complutense de Madrid). Pensé que el protagonismo debía tenerlo un elemento muy actual utilizado por los jóvenes: el móvil. Por eso el primer plano lo ocupa el supuesto causante de la tragedia. Una pregunta queda en el aire, llena de dramatismo, que puede ser la de una madre. Completan el cuadro el coche siniestrado y una recomendación.



Ponte el cinturón.
Juan García Rivas, 36 años, estudiante de Diseño Gráfico (Universidad de Salamanca). Quise hacer un mensaje de gran impacto visual, contundente y gráfico. Por un momento pensé que la imagen podía parecer zafia o grosera. Pero a los jóvenes hay que decirles las cosas claras. No fue difícil conseguir al modelo de la foto: soy yo.



Frenético.
Sara Odriozola Monzón, 19 años, estudiante de Filología Inglesa (Universidad Complutense de Madrid). He querido expresar una noche de frenesí, con sustancias, alcohol y drogas. La mano ensangrentada, la palabra muerte y los 19 años –que es mi edad– las utilizo por la fuerza simbólica que tienen en sí mismas.



Con el casco no te cascás.
Jessica Atencia, 19 años, Carmen Luque, 20 años, estudiantes de Publicidad (Universidad de Málaga). Empezamos con ‘cachontle’, para lograr una frase que ‘molará’ a los jóvenes. Sabemos que a los estudiantes les atrae más el mensaje en plan divertido Y es lo que hicimos.



Ángel Rubio, 45 años. Universidad Nacional a Distancia.



Noé Tortosa, 20 años. Universidad Autónoma.



Julián Polvorinos Roldán, 29 años. Universidad Complutense.



Carlos Sánchez Polack, 24 años. Universidad Complutense.

cinto muy adecuado para una exposición dirigida a un público joven. La acogida fue excelente dice Carlos Miraz, jefe del Departamento de Comunicación de la Universidad de Córdoba.

Si en Córdoba se escogió una escuela moderna, en Salamanca la exposición se instaló en el tradicional Campus "Miguel de Unamuno", en el vestíbulo de la Facultad de Derecho, por donde suelen pasar en días de actividad más de 6.000 personas, ya que por él se accede a la mayoría de las aulas. Un técnico de Gestión del Servicio de Asuntos Sociales, área que organizó el acto de presentación, aseguró a "Tráfico" que esta exposición, "además de novedosa y

atractiva para los jóvenes, porque es un mensaje que reciben de sus propios compañeros, ha completado el efecto producido en los estudiantes por una campaña de Seguridad Vial que unas semanas antes, y en este mismo lugar, había organizado la Fundación MAPFRE".

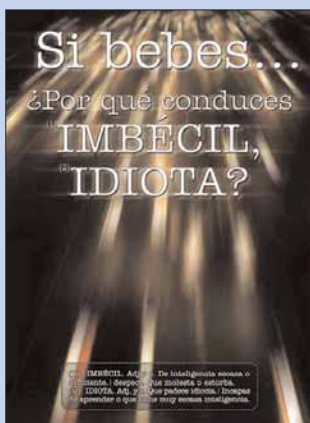
Los patrocinadores

El apoyo de los patrocinadores y de los colaboradores ha sido decisivo para el conocimiento y difusión de este concurso. Jaime de Marichalar, Presidente de la Fundación Wintertur, le dió el primer espaldarazo al interesarse por el a principios de enero, en su primera actuación pública después de su enfermedad.

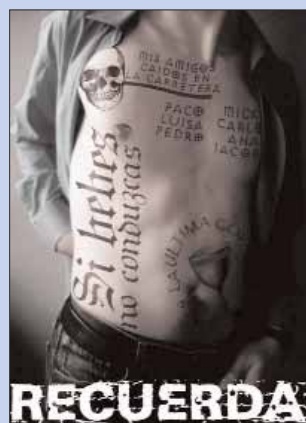
Esta primera edición ha sido patrocinada por el INJUVE, la Fundación Winterthur y Renault España; y han colaborado la Fundación Eduardo Barreiros, el Colegio Oficial de Gestores Administrativos, Aula 2002, el Salón de la Enseñanza de Barcelona 2002 y Postalfree.

"En el caso de Renault España es conocida su actuación en programas de apoyo a los jóvenes y a la cultura., dice Jesús Liñero, del departamento de Comunicación de Renault. "En el concurso Traficus hemos aportado una furgoneta y un monovolumen para el traslado de la carga y del personal, y nos alentó el hecho de tratarse de una campaña hecha por jóvenes, para jóvenes". ♦

son los mensajes de los jóvenes en un tema tan sensible como es la siniestralidad en el tráfico.



Imbécil
Juan Ramón Campos, 26 años, estudiante de Sociología (Universidad Complutense de Madrid). Quise captar la atención con unas palabras que los jóvenes conocen y utilizan mucho. No es un insulto gratuito, ni son palabras escogidas al azar, tienen sentido y por eso aparecen los significados al pie del cartel.



Recuerda.
Enrique Bordas, 27 años, estudiante de Arquitectura (Universidad Politécnica de Madrid). La idea es un guiño a la película española "Memento", por eso el tatuaje macabro sobre un torso bonito. Es un joven torturado por la pérdida de sus amigos en la carretera. Un amigo hizo de modelo, luego se incorporó la tipografía con el ordenador.



Respetas las normas.
Marta Cecilia Carrasco, 20 años, estudiante de Medicina (Universidad de Extremadura). Cuando lo hice pensé en mi hermana pequeña. Para que les quede el mensaje hay que repetirse. Para los mayores he querido usar la misma técnica con símbolos casi infantiles. Copas más coche peligro de muerte; móvil más coche, igual a...



No te aceleres
Susana Moreno Ruiz, 23 años, estudiante de Arquitectura (Universidad Politécnica de Madrid). Los límites de velocidad tienen una utilidad; si se ponen es por algo. Sé que el límite de 120 no se respeta en general, pero es la máxima velocidad permitida. He querido decir que si se respetan los límites, se evitarán accidentes.