

Fíjate bien. ¿Qué ves?

Ahora, imagina que fuera tu cabeza

Un trayecto urbano es suficientemente largo para sufrir un accidente mortal o con lesiones graves irreparables.

Tú puedes reducir el número de muertos y heridos por accidente de circulación poniéndote el casco.

"Hace calor, ay! el pelo, está cerca"
¿Cuántas excusas se te ocurren para arriesgar tu vida y la de tu pasajero?



Únete a nosotros, únete a la vida



"Fíjate bien". Marc Bagué

Exposición itinerante de carteles sobre seguridad vial por diversas ciudades españolas

TRAFICUS LA DISTRACCIÓN, VISTA POR LOS JOVENES

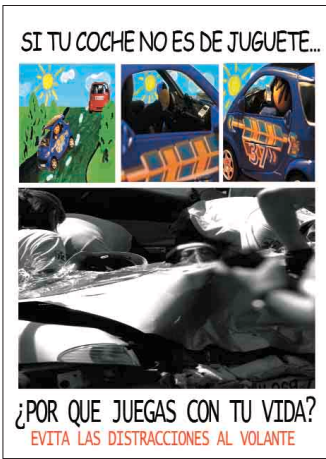
Con el eslogan "no te distraigas al volante", el concurso Traficus ha convocado por tercer año consecutivo a los jóvenes universitarios para que diseñen un cartel o elaboren 'spots' publicitarios sobre la seguridad vial. Los ganadores se conocerán a mediados de septiembre y se repartirán 10.000 euros, al mismo tiempo que podrán disfrutar de un Renault "Megane" durante seis meses.



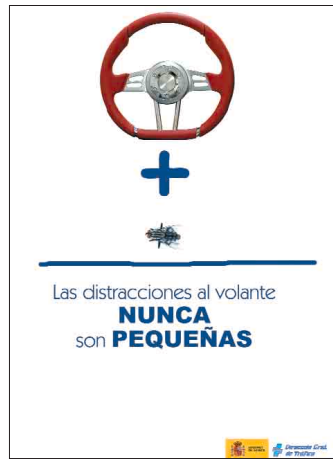
"Evita las distracciones"
Sento Serra

Néstor NORMA

Desde que el concurso Traficus naciera en 2001, organizado por la DGT, el Instituto de la Juventud y el periódico universitario "Eccus", su finalidad ha sido que los jóvenes alerten a sus pares sobre los peligros de la conducción incorrecta. Conscientes de que ocupan una franja de edad de gran accidentalidad, los universitarios españoles han respondido con entusiasmo en todas las convocatorias. En las dos primeras, los organizadores recibieron más de 350 carteles y medio centenar de 'spots' publici-



"No es un juguete"
Irene Otera



"Las distracciones al volante"
M^a Isabel Loureiro



"Sólo Bus"
Verónica Pérez



"No pares tu vida"
Sofía Gutiérrez

Ana GAÑÁN *Directora de Arte de McCann-Erikson.*

"Directos y



¿Por qué elegimos estas piezas? Sus mensajes son tan directos y contundentes como el problema que abordan. Cero rodeos ante un posible accidente de tráfico.

La imagen del conductor apuntando a su sien con la llave de su coche lo dice todo. Un buen truco visual. Y bien utilizado. Al fin y al cabo, ¿qué es un vehículo sino una auténtica arma mortal? Y por supuesto, como además todos sabemos, quienes en la mayoría de los casos sufrimos mayores daños somos nosotros mismos. La imagen es tan impactante y descriptiva que el 'copy' (texto) hace casi función de pie de foto.

En el 'spot' del túnel, el recurso ha sido recurrir a un símbolo: la luz blanca al final del mismo. ¿Quién de nosotros no conoce su significado? Cuando te encuentras al volante no deberías permitirte la mínima distracción. Una llamada de móvil, un mensaje, aunque sea de pocas palabras, pueden tener consecuencias irreparables. La mayoría de los accidentes son, como este túnel, de un único sentido. No hacen falta palabras.



"Vaya noche"
Alfonso de Prados

tarios. Este año la participación ha mejorado.

En la modalidad de carteles el primer premio se gratificará con 1.500 euros, el segundo con 750 € y el tercero con 300 €. En cuanto a la modalidad de 'spot' publicitario, el ganador recibirá un premio en metálico de 5.000 € y disfrutará de un Renault Megane –marca colaboradora del certamen– durante seis meses; el segundo premio, 1.800 € y el tercero, 1.000 €.

Los ganadores se darán a conocer a mediados de septiembre, en un hotel de Madrid.

EXPOSICIÓN ITINERANTE. La novedad de la tercera edición de Traficus fue el equipamiento de un inmenso autobús, "Trafibús", que partió de Madrid en junio con la exposición itinerante del certamen para recorrer las principales ciudades españolas. Su espacio se ha acondicionado para la exposición de los 25 carteles finalistas y la instalación de los monitores donde se exhiben todos los 'spots' a concurso. Este año el concurso Traficus ha querido ampliar su actividad divulgadora respecto a la seguridad vial, y ha habilitado en el Trafibús una sección donde se informa al público de las nuevas normas de tráfico publicadas recientemente por la DGT.



Esther Sáenz Barrero



"Cero accidentes"
Oscar Herrerías



"El responsable eres tú"
Jaime Irazábal



"No te la juegues"
Raquel Catalán



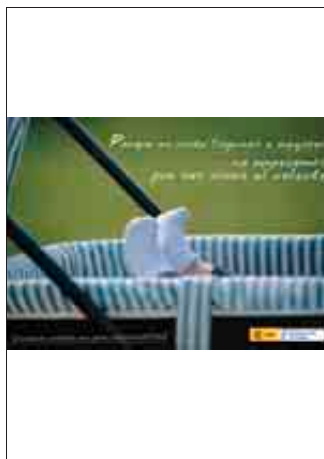
"Peligro Tú"

Juan José Boix Feded



"A mi papi se le olvidó"

Ana Rodríguez



"Mejor cuanto mas tarde"

Julio Tabares



"Conducir con responsabilidad"

Julio Tabares

MÁS DE TRESCIENTOS CARTELES HECHOS POR UNIVERSITARIOS SE REFIEREN A LOS PELIGROS DE LA DISTRACCIÓN AL VOLANTE

En esta nueva edición del concurso Tráfico, el público puede apreciar, por tercer año consecutivo, los recursos argumentales y artísticos de los jóvenes participantes, que siempre aportan una gran dosis de esfuerzo y creatividad.

Y, como en años anteriores, el apoyo de los patrocinadores y colaboradores (Fundación Winterthur, Renault España, Apple, Fundación Barreiros, AC Hoteles y la revista Motor 16) ha permitido la continuación con éxito de este importante certamen. ♦

Más información:

 www.apple.com

Ángel DE LA JARA. *Director Creativo de EURO RSCG.*

"Un cartel debe tener claridad"



En la mayoría de estos trabajos el nivel es bajo, no sólo en el concepto, sino a la

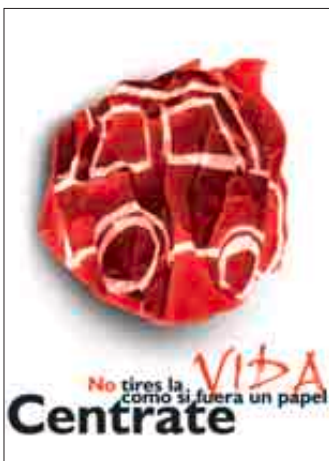
hora de hacer el diseño. Elaborar un cartel requiere claridad en el mensaje, apoyado en pocos elementos. Tiene que ser decodificado de manera rápida, si los elementos son muchos o están mal distribuidos vamos mal. El que nos ha parecido más interesante es el del túnel: la luz (del coche que viene de frente) desde el final del túnel, representa la muerte, a la cual llegará el conductor porque está transgrediendo la norma de tráfico al hablar por su móvil. Al menos este cartel cuenta algo de una manera inteligente.

En el caso del cartel "Prohibido distraerse" hay un juego gráfico correcto: el asterisco que distrae al conductor te lleva a leer el mensaje. No es maravilloso, pero al menos es claro.



"Túnel"

Santiago Pérez



"Céntrate"

Vicente Pascual Giner



"SMS"

Juan Manuel Vallespín



"Esta chica está loca"

Eva Rodríguez



"Tu comienzo o final"

José Manuel García López