



Recargar una moto eléctrica puede ser un gesto bastante generalizado en un futuro cercano.

AUNQUE CON CUENTAGOTAS, EL MERCADO TAMBIÉN OFRECE MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS

Las motos también se enchufan

No contaminan, apenas consumen, no hacen ruido... son las motos eléctricas. Pero también son más caras, tienen poca autonomía y tardan hasta 4 horas en recargarse. Su presencia en los concesionarios es muy escasa, pero tienen un futuro muy prometedor. Las grandes marcas están preparando su salida al mercado.



La única híbrida

La "MP3 Hybrid" de Piaggio es la única motocicleta híbrida (combina un motor de combustión y otro eléctrico) que se puede encontrar en el mercado español. Equipa una batería de iones de litio situada debajo del asiento, al igual que el cable para su recarga que se efectúa en unas 3 horas y se realiza, con el encendido desactivado, en una toma de corriente normal. Para pasar al modo eléctrico, basta con pulsar el botón 'Hy-Tech', y se pueden recorrer hasta 20 kilómetros con ausencia total de emisiones contaminantes y acústicas. Este modelo está recogido en el catálogo del Plan Movele y tiene una subvención de 750 euros.

**SOLO CONSUMEN
0,40 EUROS A LOS
100 KILÓMETROS,
Y APENAS
NECESITAN
MANTENIMIENTO**

prios, también del de Circulación) y son muy económicas, ya que consumen poco y apenas necesitan mantenimiento. En este sentido, en Peugeot han echado cuentas y explican que mientras "una scooter de motor de explosión gasta 4 €/100 km, la eléctrica llega solo a los 0,40 €/100 km". Y po-

nen un ejemplo: con un kilometraje anual medio de 4.000 kilómetros, con el modelo "E-Vivacity" se garantizarían los desplazamientos de un año entero por sólo 16 euros. Además, apenas tienen gastos de mantenimiento. Francisco Montoya, director comercial de Going Green, afirma que "sólo es necesario pasar cada seis meses por nuestras instalaciones para actualizar el software y cambiar los neumáticos y las pastillas de freno cuando sea necesario".

LAS DESVENTAJAS. Pero no hay que obviar los problemas. Tienen una autonomía que Montoya califica "como su talón de Aquiles" porque "ahora

Mercedes LÓPEZ

No aparecen en las estadísticas de ventas. Apenas circulan unos cientos de ellas por nuestras vías. Pero son una clara apuesta de futuro. Son las motos eléctricas. Así, José M^a Riaño, secretario general de Anesdor (patronal que asocia a los fabricantes de motocicletas), explica que "no están incluidas en nuestros datos porque hasta ahora la oferta se basa exclusivamente en pequeños fabricantes o importadores que no están en nuestra asociación". Las cifras que aportan esas pequeñas empresas son, en palabras de sus representantes, "esperanzadoras". Así, la marca mallagueña Bereco indica que en sus cuatro años de funcionamiento ha vendido cerca de 500 unidades. Y desde Going Green, importador de los modelos Vectrix y Oxygen, hablan de "unas 300 unidades desde que empezamos, a mediados de 2008, con un mercado en claro avance". A lo que Riaño añade: "Tenemos mucha confianza en su futuro, porque las dos ruedas son críticas para la movilidad del futuro".

Y desde luego, el Gobierno ha apostado por ellas, porque no debemos olvidar que cuando habla de vehículo eléctrico también se refiere a motos eléctricas. Lo último es el Plan de Acción, que recientemente se puso en marcha, en el que el Gobierno invertirá 590 millones en los dos próximos años para el impulso del vehículo eléctrico.

LAS VENTAJAS. Desde luego, su carta de presentación no puede ser más atractiva: no contaminan (por no tener, no tienen ni tubo de escape), son tan silenciosas como una bicicleta, están exentas del Impuesto de Matriculación (y en algunos munici-



¿Moto o coche?

Honda lo presenta como un vehículo eléctrico de tres ruedas, de carácter urbano, cero emisiones y con capacidad para un único ocupante, y se llama "3R-C". La batería va bajo el chasis para rebajar el centro de gravedad y mejorar la estabilidad. Tiene una cubierta transparente que cubre el asiento del conductor mientras está aparcado, que, cuando está en circulación, se convierte en una pantalla que resguarda del viento. Su chasis es envolvente y protege en caso de impactos laterales. En la parte frontal lleva un pequeño maletero.

El Movele, también para motos

La compra de una motocicleta eléctrica también está subvencionada dentro del Plan Movele. Para beneficiarse, el comprador deberá dirigirse a un concesionario o comercio adherido al Proyecto Movele y elegir cualquiera de los modelos incluidos en el catálogo (en abril de 2010, había 29 modelos) elaborado por el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía). Las ayudas van de los 362 € para una Kyoto "Edison", a los 1.200 € si el modelo elegido es una Vectrix "VX1".
Toda la información y el catálogo en

www.planmovele.com

—continúa— pueden llegar a los 100 kilómetros en ciudad y a baja velocidad". Aunque lo normal es que se hable de unos 40 kilómetros de autonomía. Y es que las eléctricas son motos urbanas. Los fabricantes lo reconocen y saben que su público no son los 'típicos' moteros. "Son clientes urbanos, con sensibilidad ecológica y, sobre todo, flotas, policías, administraciones públicas... que parece ser el camino para incentivar la demanda de particulares" explica Priscilla Siller, responsable de Marketing de Peugeot, fabricante que presume de ser el primer constructor que comercializó un scooter eléctrico de serie en 1996.

Otra de las grandes batallas, como la califica Siller, que están librando son las baterías. "Hay que abaratar costes y conseguir que duren más", señala. Y su recarga, apunta Jose M^a Riaño, para quien es necesario "asentar las redes de distribución y estandarizar los tipos de recarga". Y por supuesto, reducir los tiempos que pueden llegar a las 4 horas para su carga total. Y por último, su precio, que se sitúa en unos 2.000 euros más. Pero también, todos están de acuerdo en que es cuestión de tiempo y Montoya lo subraya: "La evolución será muy rápida y estos problemas desaparecerán".

Por todo ello, los grandes fabricantes están esperando a ver cómo evoluciona el mercado y están presentando continuamente prototipos, pero no quieren concretar fechas. Así, mientras Yamaha indica que no tiene ninguna fecha prevista, Honda dice que "habrá una moto eléctrica disponible muy a finales de 2010". Y Peugeot, en palabras de Priscilla Siller, presentará sus modelos a finales de este año o principios del que viene. ♦

Lo que puede llegar

A los fabricantes no les gusta desvelar sus planes de comercialización y primero presentan sus apuestas como prototipos. Pero, indican, "no significa que sean modelos que vayan a comercializarse". Sin embargo, conocerlos nos permite intuir lo que veremos en un futuro más o menos cercano.



● **YAMAHA.** Fabricante convencido de que la movilidad eléctrica es el futuro, desde hace año está trabajando en ello y en Japón ya comercializa algunos modelos. En el pasado Salón de Tokyo presentó los modelos "EC-f" y "EC-fs", unos futuristas modelos eléctricos de dos ruedas que dicen "son para los que nunca se han subido a una moto".



● **HONDA.** Su propuesta se llama "EVEneo", un prototipo de scooter que empezará a comercializar en Japón en diciembre de este año para empresas que se dediquen a servicios de distribución y reparto de pequeñas mercancías. Lleva una batería de ión-litio que se recarga en enchufes convencionales en unas 4 horas y ofrece unas prestaciones equivalentes a un motor de 50 cc.



● **BMW.** Con su "C1-E", con un motor cien por cien eléctrico y batería de iones de litio, mantiene la estética y la filosofía de seguridad de su "C1" (la moto con techo) que comercializó hace unos seis años, aunque ha prescindido de parte de la carrocería para aligerar peso y mejorar la autonomía. Solo tiene capacidad para el conductor y un pequeño hueco portaobjetos en la parte trasera.



● **PEUGEOT.** Piensa entrar en el mercado con el "E-Vivacity", con batería litio-ión cobalto que acepta unos 1.000 ciclos de carga/descarga sin sufrir daño ni efectos de memoria, lo que le supone una vida útil de 40.000 kilómetros. También, está trabajando en un scooter de 3 ruedas híbrido, "HYbrid3 Evolution", que equipa un motor eléctrico en cada una de las ruedas delanteras y un motor térmico en la parte trasera.