Compromiso entre Iguales

STARS Europa

Guía para institutos y colegios de secundaria STARS y Asesores

DTV Consultants
Mobiel 21
Guía del Compromiso entre Iguales
Traducción: Ayuntamiento de Madrid / Gea21

Diciembre 2015

The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained herein.

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Índice

1. INTRODUCCIÓN 5

2 . STARS Europa – Información general..... 5

2.1 ¿Qué es STARS Europa? 5

2.2 ¿Por qué se dirige el proyecto STARS a los desplazamientos escolares? 5

2.3 ¿Cuáles son los objetivos de STARS? 5

3. Compromiso entre Iguales STARS: 6

3.1 ¿Cuál es el objetivo del Compromiso entre Iguales STARS? 7

3.2 ¿Por qué deberían los centros de secundaria participar en STARS Europa?..... 8

3.3 ¿Cómo funciona? 12

3.4 El Reto Ciclista..... 12

4. Información para los Advisors de STARS 15

4.1 Resumen de actividades para Asesores STARS..... 2515

4.2 Actividades preparatorias 18

4.3 Reclutamiento de centros..... **¡Error! Marcador no definido.**23

4.4 Reclutamiento de alumnos ..... **¡Error! Marcador no definido.**24

4.5 Taller local.....25

4.6 Guía, planificación y formación..... **¡Error! Marcador no definido.**26

4.7 Implementación del Reto ciclista y otras actividades de campaña.....29

4.8 Cierre 30

Anexo 1: Información inicial sobre los colegios STARS 33

Anexo 2: Informe del taller local STARS Europa 36

Anexo 3: Plan local de actividades de los Embajadores..... 37

Anexo 4: Carta de Compromiso 39

Anexo 5: Lista de Asistencia a las Reuniones de Embajadores..... 410

Anexo 6: Encuesta a mano alzada para alumnos..... 41

Anexo 7: Encuesta de hábitos de movilidad para trabajadores 44

Anexo 8: Plan de Actividades del centro 56

Anexo 9: Informe anual y estudios de caso 57

Anexo 10: Cuestionario de proceso en los colegios e institutos 58

RESUMEN

STARS Europa es un programa de cambio de comportamiento que pretende aumentar el número de estudiantes que se desplazan en bicicleta al colegio. Este documento guía se centra en los estudiantes de centros de secundaria. Les anima a diseñar sus propias campañas para promocionar el ciclismo, utilizando sus propias ideas y soluciones para persuadir a sus iguales a adoptar el ciclismo y otros modos de desplazamiento sostenible. Esto se denomina compromiso entre iguales. El programa de Compromiso entre iguales STARS pretende dar fuerza a los grupos de alumnos, Embajadores de la Movilidad Juvenil (EMAS) y proporcionarles las herramientas para desarrollar, implementar y controlar los proyectos para iguales en sus colegios. Se les anima a vincular el ciclismo con temas como la salud, seguridad y medio ambiente.

En la práctica funciona del siguiente modo: una vez que los centros han firmado una Carta de Compromiso, se les asigna un Asesor STARS y se nombra a un miembro del personal interno STARS Champion. Los EMJ sondean a los estudiantes acerca de los modos de desplazamiento y desarrollan e implementan actividades para que se compromentan con el ciclismo y otros modos sostenibles de desplazamiento. Al final del año escolar se evalúa el proyecto.

Para las actividades de encuestas y evaluación, el equipo STARS proporciona plantillas que pueden encontrar en este documento. Los EMJ pueden realizar sus propias campañas, teniendo en cuenta que el Champion las considere factibles. Los Asesores STARS pueden también proporcionar una lista de ejemplos y buenas prácticas con actividades divertidas y apetecibles como talleres de reparación de bicicletas, concursos de fotografía o video, campañas de pósters, bicicletadas en la zona o eventos de moda en bicicleta, etc. Algunas actividades se centran en la concienciación, otras en el desarrrollo de los conocimientos y las habilidades.

Las herramientas para YTAS extraen sus ejemplos de más de 90 centros escolares de toda Europa que han implementado el esquema de compromiso entre iguales durante el proyecto STARS (2013-2016).

Si tu colegio quiere ofrecer a los estudiantes una nueva manera de vincularse a temas de mobilidad sostenible que afecten al centro y a toda la comunidad, mientras que aprendes nuevas y valiosas habilidades y experiencias: ¡únete a STARS!

La participación reducirá el número de alumnos que se desplazan al colegio en coche,

aumentará el número de alumnos que van en bici y andando, mejorará la seguridad de las rutas hacia y desde los centros, mejorará la salud y bienestar de los niños a través del ejercicio y mejorará la autonomía de los niños en relación con la mobilidad. A través del programa EMJ, los alumnos desarrollan iniciativa, determinación, resiliencia y habilidades de liderazgo, creación de vínculos, comunicación, presentación, trabajo en equipo y resolución de problemas.

1. Introducción

Estimado instituto o colegio STARS,

¡Bienvenido al proyecto STARS!

Esta guía incluye toda la información que se necesita para poner en marcha y desarrollar el programa STARS. El documento contiene directrices, formularios, consejos y trucos. El centro podrá contar en todo el proceso con el apoyo de un asesor STARS.

Si tiene alguna duda, quiere tratar algún tema o compartir sus resultados, por favor póngase en contacto con su asesor STARS.

Organización

Nombre del asesor STARS

Dirección

Teléfono

Email

Cualquier otra información que el asesor STARS quiera incluir para los colegios.

¡Buena suerte!

2. STARS Europa – Información general

Acreditación y Reconocimiento de Desplazamientos Sostenibles para Escuelas.

2.1 ¿Qué es STARS Europa?

STARS Europa es un programa que estimula o promueve un cambio en las pautas de movilidad de los centros educativos cuya finalidad es incrementar el número de viajes activos, especialmente en bicicleta, frente a los viajes motorizados.

STARS Europa basa su estrategia en dos iniciativas ya probadas en otras ciudades europeas:

1. **La Acreditación** está dirigida a facultar a la comunidad educativa de los centros de primaria (alumnos, profesores y padres) a comprometerse con la movilidad ciclista. El programa establece distintos niveles –bronce, plata y oro- en función de las actividades realizadas y de los logros obtenidos por cada colegio en relación a la promoción de la bicicleta y de otros modos sostenibles para el desplazamiento a los centros.
2. El **Compromiso entre Iguales** se dirige específicamente a alumnos de secundaria (de 11 a 19 años). Promueve que sean los jóvenes los protagonistas y que ellos y ellas sean quienes animen a sus iguales en el uso de la bicicleta y otros modos de movilidad sostenible, utilizando sus ideas y soluciones.

2.2 ¿Por qué se dirige el proyecto STARS a los desplazamientos escolares?

1. Los desplazamientos escolares representan un elevado porcentaje de los viajes por hogar, y, al coincidir con las horas punta, contribuyen especialmente a los atascos y al incremento de las emisiones de carbono.
2. Los desplazamientos escolares tienen el mismo destino todos los días y, por ello, son un objetivo fácil de tratar.
3. Generalmente el desplazamiento escolar es corto, es decir, inferior a cinco kilómetros, lo que permite que se pueda recorrer con facilidad en bicicleta.
4. Para asegurar un cambio de hábito a largo plazo, los niños y los jóvenes deben ser nuestro principal objetivo.

2.3 ¿Cuáles son los objetivos de STARS?

1. Alcanzar al menos una media de un 5% de trasvase modal del coche a la bicicleta a lo largo de todo el proyecto STARS.
2. Incrementar la autonomía infantil y juvenil, contribuyendo a crear ciudades más habitables.
3. Implantar un programa de acreditación a través de toda Europa que permita que las escuelas de primaria trabajen de manera independiente para conseguir un mayor uso de la bicicleta, comprometiéndose a realizar el seguimiento y la evaluación de sus actividades.
4. Desarrollar una red de Embajadores de la Movilidad Juvenil (EMJ), preparando un conjunto de herramientas y animando a los alumnos de centros de secundaria a liderar un incremento del uso de la bicicleta entre sus compañeros.
5. Compartir la información entre las ciudades, regiones y escuelas y desarrollar una agenda paneuropea para mejorar la movilidad sostenible en los desplazamientos a la escuela.

A largo plazo:

1. Continuar el transvase de viajes motorizados a los viajes activos para el acceso a los centros educativos, con un mayor número de escuelas de primaria y secundaria involucradas, alcanzando un cambio modal superior al 10%.
2. Compartir el método y los resultados del programa STARS con el objetivo de incrementar la aceptación de este programa por parte de otras ciudades y países de la Unión Europea.

3. Compromiso entre Iguales STARS:

El programa dirigido a jóvenes se basa en la capacidad que a esta edad tiene el grupo de iguales para promover cambios y nuevos hábitos. Los mismos compañeros y compañeras de clase pueden ejercer una buena influencia y el programa se basa en este potencial y en la creatividad y vitalidad de los jóvenes para adquirir, comunicar y difundir pautas activas y saludables en la forma de moverse y acceder al instituto.

El *Compromiso entre Iguales* de STARS se apoya en dos pilares:

1. **El programa de Embajadores de la Movilidad Juvenil (**EMJ), donde un grupo de alumnos diseñará y llevará a cabo actividades para fomentar entre sus compañeros el uso de la bicicleta, con el apoyo de profesores y del Asesor STARS;

2. **El Reto Ciclista**, que contará con una página web en la que todos los alumnos podrán hacer un seguimiento de sus desplazamientos en bicicleta y competir con sus compañeros y compañeras, así como con otros institutos de su ciudad o del resto de Europa.

La clave del *Compromiso entre Iguales* es contar con un grupo de jóvenes con capacidad de liderazgo en cada uno de los centros educativos, los llamados *Embajadores*, que consigan que sus compañeros comiencen a ir al colegio en bici o que la utilicen más a menudo, aprovechando los recursos y las herramientas que les va a brindar el programa.

Por un lado, se fomenta el sentimiento de equipo y la sensación de pertenencia al grupo pero, por otro, el elemento competitivo del juego es también una parte importante de este enfoque. Ambos están presentes en el Reto Ciclista, que será la herramienta que culmina las iniciativas que los Embajadores de la Movilidad Juvenil desarrollen para sus compañeros. Por ejemplo, los alumnos acumularán los kilómetros pedaleados en bicicleta como clase y como colegio, apuntándolos en una tabla de clasificación que permitirá así comparar los resultados. También podrán acumular puntos a nivel personal.

La parte lúdica y competitiva de esta herramienta puede resultar atractiva a los jóvenes, motivándoles individual y colectivamente, más que el hecho de tener a un adulto diciéndoles lo que deben hacer o, lo que es peor, lo que no deben hacer.

El enfoque del *Compromiso entre Iguales* no requiere mucho trabajo en términos de gestión del proyecto por parte del centro educativo y tiene un impacto mínimo en su programación habitual. No obstante, abre nuevas e interesantes oportunidades que cada centro puede aprovechar, por

ejemplo, los profesores de educación física pueden organizar en horas lectivas actividades para desarrollar destrezas básicas en el manejo de la bicicleta.

Los alumnos de la escuela son las estrellas en la campaña de comunicación "¡Gianny / Kim llega en su bicicleta! ¿Qué vas a hacer tú?"

Proyecto Ride2scool, Rotterdam, Países Bajos, 2010

3.1 ¿Cuál es el objetivo del Compromiso entre Iguales STARS?

El *Compromiso entre Iguales STARS* tiene como objetivo capacitar a grupos de alumnos, dándoles las herramientas y promoviendo sus iniciativas, para que desarrollen proyectos centrados en el uso de la bicicleta que aborden los siguientes aspectos:

1. Compromiso con iniciativas de movilidad sostenible
2. Desplazamientos activos y vida saludable
3. Seguridad vial
4. Vitalidad e integración en la comunidad
5. Impactos ambientales

En cada centro educativo se formará a un grupo activo de estudiantes para que actúen como *Embajadores de la Movilidad Juvenil.* Este grupo impulsará entre sus compañeros y compañeras su participación en el Reto Ciclista y, a su vez, diseñará y llevará a cabo actividades para la promoción de la bicicleta y de los desplazamientos activos, como por ejemplo: clubs ciclistas, paseos en bici o campañas de difusión.

Mediante el programa *Compromiso entre Iguales* STARS, Europa pretende:

1. Reducir el número de alumnos que se desplazan al instituto en modos motorizados (una media total de un 5% de cambio modal al finalizar el proyecto)

2. Aumentar el número de alumnos que caminan o utilizan la bicicleta

3. Proporcionar a padres y alumnos información sobre los diferentes modos de desplazamiento escolar

4. Mejorar la seguridad vial hacia y desde los centros educativos

5. Mejorar la salud y el bienestar de los jóvenes a través del ejercicio

6. Mejorar la accesibilidad hacia, desde y entre las escuelas

7. Incrementar la autonomía de niños y jóvenes en relación a la movilidad

El EMJ (*Programa de Embajadores de la Movilidad Juvenil)* permite a los jóvenes implicarse en un tema que les afecta de lleno, como es su forma de moverse, y que tiene implicaciones en su salud y también en su entorno y comunidad. Además, les permite ir adquiriendo competencias, habilidades y una valiosa experiencia en desarrollar un proyecto colectivo. A través de este programa, los participantes que lleven a cabo esta iniciativa la adaptarán a su realidad, dejarán fluir su creatividad y desarrollarán competencias en liderazgo, como son: la formación de equipos, la comunicación, la realización de presentaciones, el trabajo en equipo o la búsqueda de solución a problemas.

3.2 ¿Por qué deberían los centros de secundaria participar en STARS Europa?

Existe un gran número de razones para fomentar la movilidad sostenible activa entre los estudiantes:

- Beneficios para la salud
- Diversión y disfrute
- Autonomía
- Mejoras ambientales, como la reducción de CO_2
- Seguridad vial
- Economía
- Imagen del centro educativo
- Mejora del entorno del instituto con tráfico calmado
- Y muchas más

Un resultado concreto y positivo del *Reto Ciclista* es que permite tener una base de datos *online* con información detallada sobre los hábitos de desplazamiento de los alumnos. Basándose en los datos obtenidos, el centro puede tomar decisiones como reducir el número de plazas de aparcamiento para coches a favor de la mejora de instalaciones para el estacionamiento de bicicletas, por ejemplo.

Una de las ventajas del programa es que el centro educativo puede ofrecer a los estudiantes una oportunidad única de convertirse en Embajadores de la Movilidad Juvenil, de aprender sobre movilidad sostenible y de desarrollar por sí mismos investigaciones y campañas de marketing.

Por último, el centro educativo que obtenga los mejores resultados en cada ciudad participante ganará un viaje gratis para un profesor y dos estudiantes a la Conferencia Final Internacional de STARS, donde se entregarán los premios a los institutos más sostenibles del programa. Se elegirá al centro ganador conforme al número de elementos de éxito que hayan conseguido a través de la metodología del *Compromiso entre Iguales,* dando así igualdad de oportunidades a los colegios e

institutos que ya parten desde el principio con unos altos niveles de uso de la bicicleta y a aquellos con un mayor potencial para incrementar su uso.

Es evidente que cada centro tendrá sus objetivos y razones particulares para participar en STARS.

3.3 ¿Cómo funciona?

Los colegios e institutos STARS firman una carta de compromiso, seleccionan un grupo de *Embajadores de la Movilidad Juvenil* y se registran en la página web del *Reto Ciclista*. Se debe mantener un mismo grupo central de Embajadores de Movilidad Juvenil en el equipo durante todo el año. Con el fin de conseguir un impacto claro dentro del centro y para evitar exceso de cargas de trabajo a los alumnos, el equipo no debe ser muy pequeño. Tampoco excesivamente grande, pues ello hará difícil que las reuniones sean totalmente interactivas y que los alumnos se involucren activamente. El número ideal de Embajadores de la Movilidad Juvenil será probablemente de cinco a ocho alumnos. Si el grupo es mayor, es preferible crear subgrupos que desarrollen diferentes tareas. En una fase más avanzada, éstos pueden seleccionar a otros alumnos para que les ayuden en tareas concretas (por ejemplo: llevar a cabo encuestas, organizar actividades de concienciación, etc.). Cada Embajador de la Movilidad Juvenil deberá (co)organizar al menos una actividad a lo largo del año escolar.

Los centros educativos se comprometen a proporcionar ayuda práctica, cuando sea posible y necesaria, a los Embajadores de la Movilidad Juvenil en las actividades que éstos preparen para sus compañeros.

El programa será desarrollado por los siguientes actores:

1. **Embajadores de la Movilidad Juvenil**: el grupo de alumnos de los centros participantes tendrán la responsabilidad de desarrollar y poner en práctica actividades de concienciación lideradas por jóvenes y dirigidas a sus compañeros/as y a su comunidad. Realizarán encuestas sobre los hábitos de movilidad de los estudiantes y, a través de reuniones regulares con los Asesores STARS, diseñarán actividades para promover su participación en el *Reto Ciclista* y para incrementar la utilización de la bicicleta entre sus iguales.

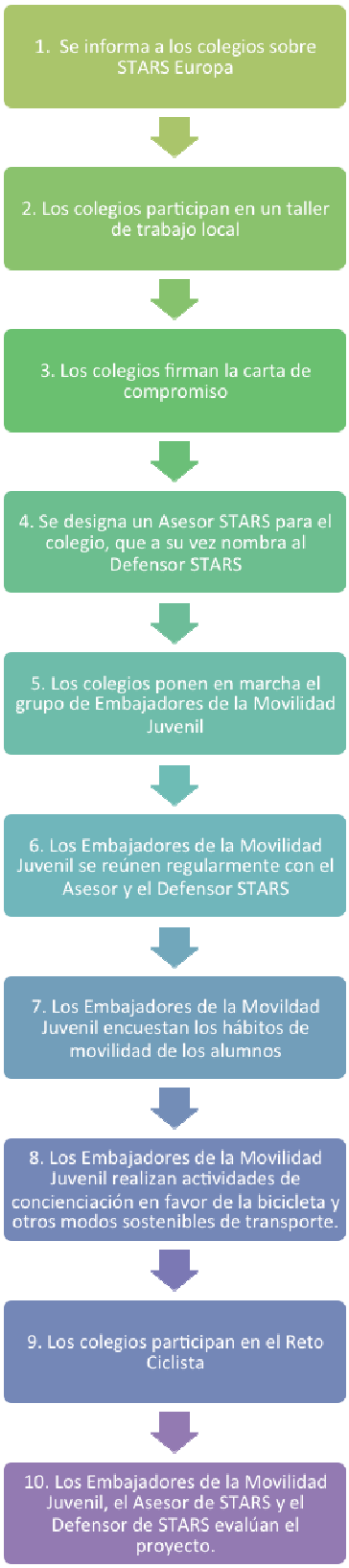
2. **Profesores STARS**: un miembro al menos del colegio se encargará de apoyar a los Embajadores de la Movilidad Juvenil. Normalmente este papel lo llevará a cabo un/a profesor/a que pueda mantener contacto regular con los jóvenes y dar apoyo a los equipos con material, reserva de aulas, etc.

3. **Asesores STARS:** una persona del proyecto STARS será responsable de mantener contacto regular con los equipos de Embajadores y proporcionarles las competencias y los recursos básicos necesarios para la promoción de la bicicleta en sus centros.

El papel de los Asesores STARS es el de ofrecer apoyo a los Embajadores de la Movilidad Juvenil, no el de realizar el trabajo que a éstos corresponde. Su papel principal es recopilar y compartir ejemplos

de buenas prácticas, desarrollar y mantener las directrices y los recursos actualizados para el programa, como el Manual inicial. El número de actividades desarrolladas por los Embajadores de la Movilidad Juvenil y el tiempo de dedicación pueden variar sustancialmente en función de la capacidad, de la dedicación y de los objetivos de cada centro.

El Programa Embajadores de la Movilidad Juvenil en diez pasos



3.4 El Reto Ciclista

Con el objeto de promocionar la bicicleta y la movilidad activa, los Embajadores deberán buscar actividades atractivas y divertidas como talleres ciclistas, campañas de carteles, actividades en redes sociales, actividades en el barrio con bicis, etc. El manual del programa contendrá un amplio número de ejemplos de diferentes ciudades de Europa que podrán ser utilizados o adaptados a cada caso.

El *Reto Ciclista* será la base de todas las actividades de la campaña. En concreto:

1. Facilitará el seguimiento de los cambios de hábitos de movilidad
2. Recompensará a los alumnos por su esfuerzo mediante un sistema de puntos y clasificación en una tabla de resultados
3. Mostrará el trabajo y los logros de cada centro para participar en la competición con otros.
4. Si fuera el caso, dará la oportunidad a dos alumnos de representar a su centro educativo como parte de una delegación en la Conferencia Final STARS.

3.4.1 El objetivo del Reto Ciclista

La meta del Reto Ciclista es concienciar – ¡de manera divertida!- de la necesidad de reducir los viajes motorizados, no sólo ahora sino también en el futuro. Pretende promocionar la bicicleta y otras formas de movilidad inteligente como alternativas atractivas frente a la típica motivación de "conseguir mi carné de conducir cuanto antes…" o "tener una moto". Se plantea como un juego para atraer a los jóvenes de la "generación del juego" ¡Al final del proyecto se pretende ver un claro cambio de hábitos entre los alumnos!

Cada instituto o colegio participará en el Reto Ciclista durante un mes, preferiblemente al mismo tiempo que el resto de los colegios STARS de su propia ciudad y del resto de Europa.

Como los alumnos apuntarán los kilómetros que recorren en bicicleta (y en otros modos de viaje) en un sistema *online*, se podrá medir el reparto modal (por ejemplo, cuántos alumnos van al colegio en bicicleta, andando, en coche, en autobús, etc.), así como el cambio en los hábitos de desplazamiento de cada instituto durante el mes de campaña del Reto Ciclista. Esto permitirá conocer la cantidad de emisiones de CO_2 que se han evitado, ofreciendo además otros beneficios ya descritos a la comunidad escolar.

3.4.2 La página web del Reto Ciclista (CC)

La página web del Reto Ciclista (CC) es una parte fundamental del proyecto, ya que en ella se reflejan los hábitos de movilidad. La página web CC es complementaria al Programa de Embajadores STARS: proporciona para alumnos y colegios una herramienta de promoción de la bicicleta y permite

realizar el seguimiento de los cambios en los hábitos de movilidad, siendo la frecuencia de sus actualizaciones un indicador de la actividad de los Embajadores.

Para poder participar, cada centro debe registrarse en esta página web, que podrá utilizar en su propio idioma. El personal del instituto puede acceder a ella para realizar el seguimiento de los viajes de los alumnos y hacer informes del estado de la bicicleta en sus centros educativos.

Para atraer a los jóvenes de "la generación del juego", se incluirán varios elementos capaces de crear un ambiente divertido. Al introducir los datos se generarán inmediatamente varios "indicadores verdes" como el ahorro de emisiones de CO_2, el número de calorías consumidas y una visión cambiante de la tierra (visión dinámica). Además, cada alumno puede crear un avatar capaz de evolucionar, una imagen digital o de animación que le represente durante el juego CC, para estimular su propia autonomía, pero también para crear un vínculo entre los jugadores. Para los centros que tengan un acceso a internet limitado, existirá también una manera de introducir la información desde participantes "*offline*".

Los alumnos podrán subir a la página web videos cortos realizados por ellos y relacionados con la movilidad sostenible. La realización de videos puede ser una de las actividades organizadas por los Embajadores de la Movilidad Juvenil (EMJ).

La competencia en este juego se podrá dar tanto entre las clases (es decir, equipos) como a nivel personal. Junto al nivel personal y al del colegio, STARS quiere poner en marcha la interacción a nivel de ciudad, país e incluso de toda Europa. La página web recogerá también un resumen de la clasificación. El juego incluirá incentivos desde el inicio para mantenerse activo durante el juego e interactuar dentro del equipo y con otros equipos. Al registrar los kilómetros recorridos en la página web del Reto Ciclista, los alumnos obtendrán puntos. Cierta cantidad de puntos abrirá para el avatar una tienda virtual con accesorios para la bicicleta: zapatillas, cascos, adornos para la bicicleta, etc., que podrán ser agregados a los avatares de su Reto Ciclista. El siguiente nivel de puntos abrirá nuevos accesorios. El avatar del colegio –visible desde toda la página web- llevará los accesorios más populares del colegio. Alumnos y centros educativos pueden ganar también medallas o premios por sus logros, como "el mayor número de kilómetros pedaleados", "el más activo en el Compromiso entre Iguales", "mayor porcentaje de alumnos que van al cole en bici", etc.

La página web del Reto Ciclista tendrá un centro de descargas donde los alumnos y colegios podrán encontrar material promocional (plantillas para carteles o folletos), material de apoyo (como instrucciones para la realización de un video corto), ideas para la campaña, consejos y trucos de anteriores campañas en colegios y un manual de utilización de la página web.

3.4.3 Incentivos para alumnos

¿Qué motivará a los alumnos para participar en el Reto Ciclista?

1. Una delegación de un colegio de cada ciudad STARS será invitada a participar en la Conferencia Final Internacional, teniendo de esta manera la oportunidad de recibir premios y

conocer a los ganadores de otros países participantes (se cubrirán los gastos de viaje de un profesor y dos estudiantes);

2. Es divertido y utiliza mecanismos de otras redes sociales: los estudiantes pueden crear su propio avatar (una animación personalizada que evoluciona) que cambia de acuerdo a su progreso y logros obtenidos;

3. Se publican consejos, buenas prácticas e ideas para retos divertidos;

4. Los alumnos pueden realizar películas para dar a conocer a su colegio, ciudad o actividades;

5. Hacen, al mismo tiempo, algo positivo por el medio ambiente y pora su salud;

6. Ayudan a hacer más seguro el entorno de su colegio al reducir el número de coches que llega hasta el colegio;

7. Y mucho más… El equipo de Embajadores de la Movilidad Juvenil puede pensar en otros incentivos para que sus compañeros de clase se inscriban en el Reto Ciclista y para hacerlos más activos.

Ejemplo Noord Brabant

Da Vinci College Roosendaal

Los estudiantes hicieron un anuncio para participar en el reto ciclista

3.4.4 Calendario del Reto Ciclista

Las fechas para organizar esta competición internacional se deben adaptar al tiempo a las circunstancias más favorables para cada centro y a la coincidencia entre centros de varios países.

Cuantos más centros compitan simultáneamente, más interesantes serán las puntuaciones y los resultados y más motivados estarán los alumnos para implicarse. En algunos centros, puede que sólo algunos alumnos quieran participar, quedando el factor de competición vinculado a los centros de otros países.

Hay varias fechas alternativas para que los centros puedan elegir. Un primer turno se realizará en marzo y otro en mayo, de cara a evitar los periodos de exámenes y las vacaciones (según información proporcionada por los socios STARS). Los Asesores STARS preguntarán a los centros cual es la fecha más adecuada entre las que se proponen a continuación, salvo que haya obstáculos insalvables, en que la flexibilidad debe imperar.

El requerimiento es que el centro participe durante **4 semanas seguidas,** comenzando la competición en un lunes. Si hubiera fiestas a lo largo de esos quince días, se optaría por la opción de clicar en 'día sin viajes' que existe en la Web y se consideraría en cualquier caso el periodo de 2 semanas, siendo el programa el que ajusta las medias considerando esta incidencia.

Las fechas elegidas para el Reto Ciclista serían:

Lunes 10 marzo 2014	(tiempo de competición: semanas 11-15)
Lunes 10 marzo 2014	(tiempo de competición: semanas 12-16)
Lunes 28 Abril 2014	(tiempo de competición: semanas 18-22)
Lunes 5 Mayo 2014	(tiempo de competición: semanas 19-23)

4. Información para los Asesores de STARS

4.1 Actividades preparatorias

Se enuncia a continuación un resumen de las tareas para Asesores de STARS, que deben realizar para guiar con éxito a sus colegios a través de los embajadores. Cada tarea se explica más adelante en las Secciones 3.2 a 3.8.

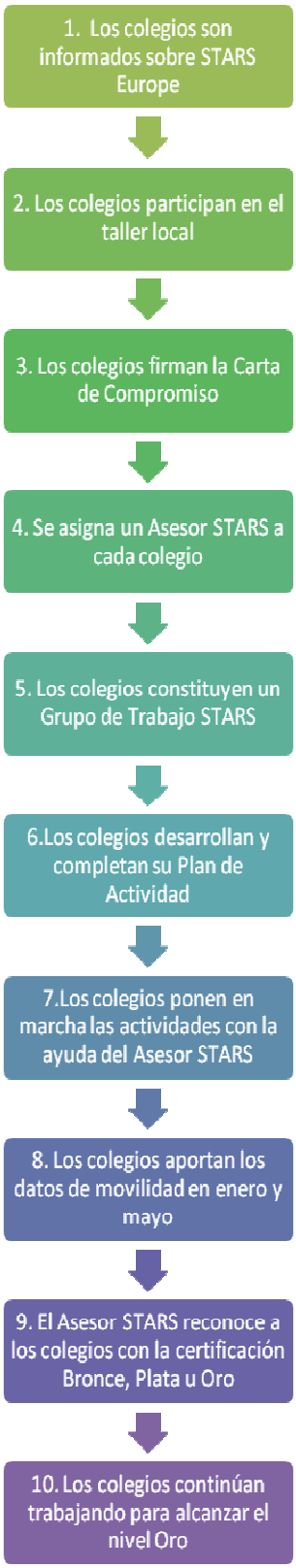
- Actividades preparatorias

- Fijar fechas límite, parámetros, requerimientos y objetivos para los colegios de la ciudad.
- Acudir a talleres de formación (consultar a la persona de contacto del proyecto STARS).
- Traducir todos los materiales.
- Producir una lista de ideas, pistas y actividades potenciales que estén incluidas en el contexto de centros de su ciudad.
- Reclutar centros.

    - Acercamiento con los centros.
    - Vincular a los colegios.
- Reclutar estudiantes.
- Organizar los talleres locales.
- Guía, formación y planificación.
    - Familiarizarse con STARS y las webs del Reto Ciclista.
    - Familiarizarse con las plantillas para realizar informes en los centros.
    - Preparar un calendario y varias actividades para sus reuniones con los EMJ (ver la herramienta para Embajadores para más información).
    - Llevar a cabo una reunión de iniciación con los EMJ.
    - Proporcionar a los EMJ las habilidades e inspiración para sondear el comportamiento en desplazamientos de sus compañeros y guiarles a través del proceso de sondeo.
    - Proporcionar a los EMJ las habilidades e inspiración para promocionar el Reto Ciclista y diseñar actividades de campaña para promover el ciclismo y el desplazamiento activo.
    - Informar a los EMJ acerca de las fechas previstas de juego del Reto Ciclista (ver punto 2.4.4.).
- Implementación de la campaña.
- Empaquetado.
- Supervisar el efecto del proyecto en el comportamiento en los desplazamientos y evaluar el proceso de colaboración de los estudiantes y las actividades de campaña.
- Realizar una memoria duradera.
- Definir las lecciones aprendidas.
- Informar acerca de los resultados de la evaluación.

4.1.1. Los Embajadores de la Movilidad Juvenil en 10 pasos

3.1.



4.1.2. Calendario

Las actividades que deberán llevar a cabo los EMJ con el apoyo del Asesor STARS y el STARS Champion están marcados con un *.

Calendario	Tarea*
Sep	Fijar fechas, parámetros, requerimientos y objetivos para colegios en su ciudad Taller de formación STARS Proporcionar una lista de ideas, trucos y actividades potenciales que encajen en el contexto de colegios de su ciudad
Sep - Oct	Selección de colegios Firma de Carta de Compromiso Selección de Embajadores Taller local
Oct	Reunión de inicio con Embajadores
Nov – Mar	Formación y capacitación Preparación del Reto Ciclista y otras actividades de la campaña*
Abr - May	Puesta en marcha del Reto Ciclista y otras actividades de la campaña
May	Seguimiento del cambio de hábitos * Celebración y evento final * Reunión de evaluación*
Junio	Informe

4.2 Actividades preparatorias

Ejemplo Edimburgo
Instituto Liberton

Evento en Mountain Bike en los Centros donde éste fue organizado

4.2.1. Fechas, parámetros, requerimientos y objetivos

Socio	Colegios incluidos en EMJ Fase 1 (2013/2014)	Colegios incluidos en EMJ Fase2 (2014/2015)	TOTAL
Bielefeld (Alemania)	3	6	**9**
Bruselas región (A través de Mobiel 21) (Bélgica)	3	7	**10**
Budapest (Hungría)	3	7	**10**
Edimburgo (Escocia)	2	7	**9**
Hackney (Inglaterra)	4	10	**14**
Cracovia (Polonia)	3	9	**12**
Madrid (España)	6	5	**11**
Milán (Italia)	6	4	**10**
Noord Brabant (Países Bajos)	2	15	**17**
Total	**32**	**70**	**102**

4.2.2. Taller de formación para Asesores de STARS

Cuando se organiza una continuación en Europa del programa STARS, se puede organizar un taller de formación para nuevos asesores, especialmente para los nuevos socios europeos, para implementar un inicio rápido y compartir conocimientos y buenas prácticas.

4.2.3. Traducción de materiales

Cada socio podrá decidir que materiales deben ser traducidos a su idioma (Ej. Documentos para centros – Sí; documentos para Asesores STARS – No).

4.2.4. Fechas, parámetros, requerimientos y objetivos

Los asesores STARS recibirán una serie de herramientas muy útiles para gestionar las reuniones con los EMJ de una manera interactiva y para asegurarse de la participación continua de los estudiantes. Los Asesores STARS pueden utilizar esta herramienta para preparar reuniones con los EMJ y proporcionarles inspiración para las actividades de campaña. Pueden también pensar sobre nuevas actividades viables en los colegios de su ciudad.

Lista de actividades

En esta lista puede encontrar cada actividad que ha sido realizada en los colegios STARS en los últimos 3 años del proyecto. Puede ofrecer una lista con las actividades para los nuevos embajadores STARS, pero también para los que ya están participando en el programa.

Algunas actividades necesitan una pequeña explicación, pero la mayoría de ellas están muy claras y solo necesitan adaptarlas a los centros para llevarse a cabo.

Concienciación y comunicación: Informe

1. Recorrido ciclista de ahorro de energía a las plantas de producción de energía.
2. Tablón de noticias, pósters, imágenes, artículos, folletos, decoración, información…campaña y conocimiento.

3. Artículos para la sección de noticias de los centros, periódicos, páginas web y blogs.

4. Reporteros sobre ruedas

5. Entrevistas en video en la calle en bicicleta: cual es la opinión de los ciudadanos sobre el ciclismo.

6. Diseñar con los expertos artículos acerca de los beneficios del ciclismo.

Concienciación y comunicación: Campaña

7. Tablón de noticias, pósters, imágenes, artículos, folletos, decoración, información…campaña y conocimiento.

8. Chic en bici: taller de fotografía sobre maneras de ir en bici a la moda, puede combinarse con un concurso y exposición en el ayuntamiento o en el hall del colegio.

9. Concurso de fotografía en bici.

10. Concurso de diseño de pósters.

11. Convencer a los estudiantes que se bajen antes del bus, de modo que recorran un tramo más largo de forma activa.

12. Campaña de video: crear un video para la promoción del ciclismo al colegio (por

ejemplo: video sobre el transporte: por supuesto que la bici es rápida y además una forma muy agradable de ir de casa al colegio.

13. Conseguir regalos para premiar a los ciclistas: escribir a las empresas y organizaciones para pedir que sean sponsors, consultar a los padres que trabajen en ellas, consultar a los comercios locales.

14. Competición de fotografía de bicicletas

15. Diseño de la camiseta de STARS

16. Flash mob

17. Decoración de carriles bici

18. Decoración de la bici

19. Regalos de San Valentín para la acción ciclista: demostrar a los ciclistas lo mucho que les quiere la madre naturaleza.

20. Acciones de prensa: llevar a cabo una acción en bicicleta e invitar a la prensa local

21. Lavar la bici y hacer un vídeo anuncio

22. Aplaudir en la acción ciclista en la calle junto con los padres del colegio local de primaria.

23. Desayuno en bici: los estudiantes y personal que llegue en su bici recibirá un desayuno gratis. Puede combinarse con una recogida de fondos de los embajadores (Ej. Contactar con una empresa, panadería, pastelería…)

24. Cómics para la promoción del ciclismo

25. Días de alfombra roja: los ciclistas que lleguen al cole serán recibidos como VIPS en una alfombra roja real. Se tomarán fotografías y se pedirán autógrafos. Los VIPS recibirán snacks sanos, regalitos… Se puede hacer bien anunciado o no, pero empezar con un anuncio es mejor.

26. Demostración ciclista (Ej.: agilidad ciclista, show en bicicleta, demostración de ciclismo acrobático, de BMX, etc.

27. Concurso de redacción y poesía.

Desarrollo de conocimientos y desarrollo de habilidades en bici

28. Actividades en bici en la clase de educación física

29. Lecciones de bicicleta todos los martes.

30. Concurso de habilidades ciclistas

31. Gymkhana: competición de agilidad en bici

32. Juegos en bici

33. Carrera lenta en bici

34. Evento de bicicleta

35. Evento de mountain bike en el patio del colegio

36. Bicicletada con el colegio o participación en la bicicletada de la ciudad

37. Fútbol sobre ruedas

38. Concurso sobre conocimientos de la bici

39. Juego

40. Cicloeducación

41. Organizar los días de experiencia ciclista

42. Carrera de obstáculos en bici

Desarrollo de habilidades en bici: habilidades de circulación y ciclismo seguro

43. Compañeros ciclistas: los ciclistas más mayores guían a los pequeños de camino al colegio. Acompañamiento uno a uno.

44. Analizar el entorno del colegio y el vecindario.

45. Bus ciclista

46. Diseño de un mapa de rutas seguras y explorar nuevas rutas

47. Bicicletada y picnic (financiada con los fondos de los embajadores)

48. Taller para padres con psicólogos acerca de la importancia de la independencia y la movilidad activa.

Apoyo de medidas y actividades

49. Esquema de uso de las bicis en préstamo

50. Hacer la caseta de bicis más atractiva

51. Servicio de alquiler de bicis con un banco de bicis en el centro

53. Encontrar un lugar adecuado para dejar las bicis en el cole.

54. Mejora contra los robos

55. Talleres de reparación y mantenimiento de bicis: para profesores, estudiantes o padres. Mantener las bicis a salvo y en buenas condiciones. Unas semanas después se puede organizar un concurso de arreglo de rueda pinchada.

56. Club de bicis semanal: clases de ciclismo, agilidad, acrobacias…

57. Diseña tu propio chaleco reflectante

58. Artículo sobre el concurso en el periódico nacional

59. Presentar STARS a otros centros

60. Intercambiar con otros colegios, ciudades y países.

4.3 Reclutamiento de Centros

El inicio del proceso de reclutamiento se llevará a cabo con los centros identificados en los planes de implementación, ciudades socias y/o Asesores de STARS. Constará de dos fases:

Fase 1: Acercamiento

Los asesores de STARS contactarán con los centros y hablarán con los profesores para explicar que son los EMJ, sus beneficios y el apoyo que ofrece la autoridad local. Sugerimos que como inicio, las ciudades deben dirigirse en primer lugar a los colegios que tienen más viabilidad de participar en el programa durante la Fase 1, por ejemplo, aquellos cuyas autoridades locales ya tienen relación, o llevan a cabo iniciativas vinculadas a la sostenibilidad o temas medioambientales. Con posterioridad a la fase inicial del programa será más fácil hacer que los colegios se impliquen.

Durante el proceso de reclutamiento, los asesores de STARS proporcionarán un plan de proyecto para las actividades propuestas durante el curso escolar.

Fase 2: Compromiso

Una vez que los centros hayan expresado su interés en el programa, firmarán una Carta de Compromiso para confirmar su participación (ver Anexo 4). Después de asegurar la participación del colegio los Asesores de STARS deberían asegurarse de que el colegio identifique a un profesor responsable de apoyar el proyecto y a los estudiantes – el Champion de STARS. Los asesores de STARS trabajarán con los Champions para llevar a cabo un análisis de la zona del centro y llevar a cabo un proceso de reclutamiento para los EMJ. Se proporcionará una guía de asesoramiento flexible para hacerlo útil para las circunstancias específicas de cada centro. En este punto, los asesores de STARS podrán explorar si hay sinergias potenciales con el curriculum del centro.

Calendario

El proceso de reclutamiento debería empezar en el último trimestre del año escolar previo y los colegios deberán haber confirmado su participación en Septiembre. Para conseguir que se comprometan 10 centros en el programa, necesitan dirigirse a muchos más (aproximadamente un ratio de 3:1).

Además, dado que los centros de secundaria tienden a ser mucho mayores que los de primaria, habitualmente hay más gente que necesita implicarse desde el colegio, para conseguir un mayor número de reuniones de acercamiento y más tiempo para reclutar en los centros.

Dirigiéndose a centros durante su primer año EMJ, cada ciudad socia debería construir un grupo de colegios participantes en el programa, que permitirá recopilar las mejores prácticas y evidencia modal para reclutar nuevos centros en el Año 2. Es preferible que los centros que participen en el Año 1 continúen durante el Año 2 para asegurar un impacto sostenido.

4.4 Reclutamiento de alumnos

El esquema EMJ puede comenzar como una nueva iniciativa o crearse partiendo de grupos de jóvenes ya existentes en el centro. El Asesor STARS deberá organizar una sesión informativa en colaboración con el Champion STARS para dar a los estudiantes detalles acerca del programa y lo que se espera de los EMJ.

Debería haber un grupo nuclear de EMJ que permanezcan en el equipo durante el curso escolar. Para tener un impacto reconocible en el centro y limitar la carga de trabajo para los estudiantes, éste no debería ser muy pequeño ni muy grande, puesto que en ese caso se hará difícil asegurar que las reuniones sean totalmente interactivas y mantener a los estudiantes implicados activamente. El número ideal de EMJ sería entre 5 y 8. Si el grupo es mayor, es probable que sea mejor crear subgrupos para ciertas tareas (Ej. Llevar a cabo los sondeos, organizar actividades de concienciación, etc). Cada EMJ debería organizar al menos una actividad durante el curso escolar.

Algunos socios de implementación han encontrado dificultades para conseguir Embajadores. Está disponible una actividad para tal fin, y con posterioridad una visión de las actividades implementadas previamente incluido como organizarlo y los materiales necesarios.

En el reclutamiento de embajadores, puede ser importante no centrarse en los estudiantes que ya van en bici. Los estudiantes que estén interesados en la comunicación o la campaña y marketing pueden dar información adicional, así como los que tengan conocimientos de diseño gráfico, video, fotografía o artes plásticas.

Incluir a los alumnos puede ser difícil. En algunos círculos el ciclismo se considera incluso como infantil y las bicis como un juguete. Este hecho puede considerarse un obstáculo para posibles

Embajadores.

Dirigirse a los posibles Embajadores individualmente y de forma separada al resto de la clase puede ser de ayuda si los estudiantes no se hacen voluntarios.

4.5. Taller local

Cada ciudad organizará un taller local que reunirá a los Asesores STARS, responsables de la coordinación de las actividades del proyecto, junto a los representantes de los centros educativos participantes (directores, profesores, alumnos) y otras personas interesadas/involucradas (policía, autoridades locales, etc.). En el taller se ofrecerá una presentación detallada del proyecto, aunque para los centros que no puedan participar en ella o que se inscriban con retraso, el Asesor STARS les ofrecerá un resumen en la reunión de lanzamiento de cada colegio.

Organización

1. Fijar una fecha
2. Reservar una habitación
3. Decidir sobre la agenda
4. Invitar a los centros
5. Solicitar catering (café, refrescos, snacks, galletas…)
6. Reservar el equipo para la sala de reuniones
7. Preparar el contenido del taller.
8. Recopilar un pack de información al participante
9. Llevar a cabo el taller
10. Redactar la evaluación en el Informe de Taller Local.

Contenido

Presentación de Power Point del taller local

Pack de información del participante

- Folleto Stars

-Power Point de la reunión con agenda

-Información adicional o acciones o actividades realizadas a medida para cada ciudad y contexto local.

- Cuestionario fácil y rápido sobre el taller

Resultado

- Informe del Taller Local (ver Anexo 2 para plantilla)

- Fotos

4.6 Guía, planificación y formación

El siguiente paso es proporcionar guía y formación a los alumnos que hayan sido reclutados para darles las habilidades y recursos necesarios para sondear el comportamiento en desplazamientos de sus compañeros y realizar su campaña del Reto Ciclista junto con otras campañas que puedan realizar. Generalmente este proceso se inicia en el primer trimestre del curso escolar (Octubre-Noviembre) y continúa durante el segundo y tercer trimestre (hasta Mayo). El Asesor de STARS visitará cada centro durante este periodo una vez a la semana durante una hora: ya sea durante la pausa para comer, después del colegio o durante la jornada escolar (lo que acuerde con el centro).

La clave del éxito del esquema será dar importancia y responsabilidad a los estudiantes para que se responsabilicen del programa e implementen sus campañas de forma independiente.

Los Asesores y champions deben encontrar un equilibrio entre el apoyo y la ayuda para estructurar y organizar. Si se llevan a cabo acciones por parte de los Embajadores, sería lo mejor, pero a veces necesitan más apoyo o más liderazgo. La clave del éxito es dar a los embajadores suficiente libertad para construir el programa, incluso si ello significa perderse alguna clase de vez en cuando. Sus reuniones de grupo podrán hacerse como parte del curriculum, incluso con algún beneficio.

El resultado será un esquema estructurado donde los equipos de jóvenes diseñen y lleven a cabo sus propias campañas, dirigidas a sus iguales para mejorar la sostenibilidad, la seguridad circulando y la movilidad activa en la comunidad.

El programa es suficientemente flexible para asegurar que los EMJ se incluyan dentro de las prioridades del centro. Además, la experiencia ha demostrado que los estudiantes pueden llevar a cabo combinaciones innovadoras con otros temas, como el arte, la música, la comida o las clases de educación física.

A los estudiantes se les proporcionará:

- Formación para sondear el comportamiento en desplazamientos actual.
- Recursos para permitirles hacerlo, como guías, plantillas y trucos.
- Ejemplos de cómo planificar, desarrollar y mostrar una campaña, incluyendo ejemplos de

actividades de concienciación para diferentes ciudades europeas.

- Habilidades para realizar el seguimiento de cambio de comportamiento y realizar los informes.

Se pueden desarrollar ejemplos de actividades para aprender estos recursos y habilidades a través de una serie de herramientas EMJ. Los asesores STARS necesitarán mantener actualizados los datos del proceso utilizando las plantillas disponibles en los Anexos 5 (lista de participantes) y 7 (Plan de Actividades- a completar por el Champion de STARS y los EMJ). Los colegios tendrán la oportunidad de seguir su progreso online. Los alumnos (o Asesor de STARS) deberán tomarse unos minutos en cada reunión y escribir un pequeño resumen de las decisiones tomadas.

4.6.1 Reunión de iniciación

Ejemplo Milán

Instituto de Secundaria Locatelli:

Los estudiantes identifican y detectan 4 formas seguras de ir al cole en bici.

La primera reunión con los EMJ revisará los temas a continuación:

- Conocerse unos a otros.
- Explorar el tema de la movilidad sostenible y activa.
- Dar unas pautas sobre la planificación del proyecto durante el año escolar y fijar las reuniones del primer trimestre.
- Llegar a un acuerdo sobre lo que se espera de los EMJ, el Asesor de STARS y el Champion STARS.

4.6.2 Planificación

Una planificación buena y realista es esencial para dar fuerza a las actividades. Los EMJ necesitan preparar un plan de acción para promover y gestionar el Reto Ciclista y cualquier otra actividad de campaña mientras tienen en cuenta el progreso y el éxito. La clave para una planificación exitosa es que sea simple e incluya una serie de actividades y juegos que cumplan con las necesidades de los

alumnos.

Por ejemplo: el transporte en Londres ha tenido buenos resultados utilizando el esquema de abajo. Se han llevado a cabo importantes pasos en la planificación durante el otoño. Los elementos clave del programa son las primeras informaciones acerca del mismo, solicitar ideas, establecer los objetivos y llevar a cabo un plan.

	Otoño/Invierno			Primavera		Verano
Actividades	Concienciar acerca de los temas de movilidad local, inspirarse unos a otros y llevar a cabo un estudio que permita determinar los temas más importantes del área.	Los equipos exploran los temas y deciden en cual centrarse	El equipo preparará un plan de proyecto para presentarlo (a un jurado)	Los jóvenes desarrollan la determinación y resiliencia en la puesta en marcha de su proyecto, sobreponiéndose a posibles obstáculos.	El equipo forma parte de una reflexión y un informe de evaluación breve.	Los equipos se reúnen para celebrar su éxito y darse poder para moldear el mundo a su alrededor.
Habilidades	Conseguir conocimientos sobre los temas Desarrollar habilidades de comunicación e investigación	Análisis de los temas, consenso y creación de grupo	Evidenciar necesidades e impacto, fijar objetivos, presupuestación, análisis de riesgos y calendario de actividades.	Resolución de problemas creativos, determinación, residencia.	Imagen propia y ejemplificación de habilidades	Celebración y planificación de pasos futuros.
Oportunidades	Reunirse con expertos, policía y funcionarios del Ayuntamiento local para identificar los temas.	Viajes fuera dependiendo de lo que implique la campaña.	Opiniones del jurado acerca de las ideas del equipo	Apoyo de expertos en los talleres. Viajes fuera para observar los temas de primera mano y llevar a cabo entrevistas.	Viajes para medir el impacto	Expertos e inversores invitados al evento de celebración local.

4.6.3 Encuesta sobre hábitos de desplazamiento

Utilizando las herramientas de los EMJ, el asesor de STARS lleva a cabo una o dos reuniones interactivas con los EMJ para familiarizarse con el tema de investigación sobre hábitos de desplazamiento. En la siguiente reunión, los estudiantes diseñarán una encuesta que llevarán a cabo de manera independiente utilizando las plantillas de los Anexos 6 y 7. La encuesta puede utilizar la web del Reto Ciclista, pidiendo a los estudiantes que se registren y completar su perfil y sus hábitos base de desplazamiento. Se dedicará una última reunión para procesar los resultados.

4.6.4 Actividades de campaña

Para promover el desplazamiento ciclista y activo, los EMJ pensarán en actividades divertidas y agradables como talleres de bici, concursos de fotografía, campañas de pósters, actividades de redes sociales, eventos ciclistas en el vecindario, etc. Las herramientas YTS contendrán una serie de ejemplos de toda Europa que se pueden utilizar o adaptar.

El Reto Ciclista proporcionará la base para todas las actividades de campaña:

- Facilitará el seguimiento de los cambios en el comportamiento en los desplazamientos que resulte del programa EMJ.
- Premiará a los estudiantes por sus esfuerzos a través de un sistema de puntos y clasificación en una tabla de liga.
- Exhibir los logros y esfuerzos del centro para convertirse en un Champion ciclista del colegio.
- Dar a los estudiantes la oportunidad de representar a su colegio como parte de la delegación en la conferencia final STARS.

Una de las tareas de los EMJ será promover el Reto Ciclista para darle continuación y hacer un seguimiento de su progreso.

4.6.5 Implicación del Centro

La participación de los estudiantes no se debe limitar a un grupo de EMJ. Una forma de seleccionar las actividades que formarán parte del plan de acción de los EMJ es fijar un punto donde los estudiantes puedan presentar sus ideas y dejar que un jurado seleccione a los ganadores. El jurado podría consistir en compañeros de clase, Champion de STARS, miembros del personal del centro y/o expertos en transporte local. Si fuera posible, un evento del jurado podría organizarse para todos los centros participantes de una misma ciudad. Una vez que las ideas ganadoras hayan sido seleccionadas, otros estudiantes podrán ayudar a los EMJ a organizar actividades.

4.7 Implementación del Reto Ciclista y otras actividades de campaña

Los Asesores STARS gestionarán la administración del Reto Ciclista junto con los EMJ. Para la selección de la fecha conveniente, vea párrafo 2.4.4.

Para llevar a cabo las actividades planificadas en el plan de acción, los EMJ pueden ofrecer asistencia práctica, materiales o trucos de los profesores y las asociaciones de padres, la junta del colegio y

otros expertos u organizaciones locales. Sería ideal disponer de un presupuesto del colegio o de un sponsor, pero no siempre será posible y el programa no depende de ello.

En este punto, el nivel de asistencia ofrecido por el Asesor STARS dependerá en las actividades elegidas, pero como regla general, visitarán el centro una vez cada dos semanas.

Se pueden celebrar una o más reuniones entre los EMJ de todos los centros STARS de la ciudad de modo que puedan comparar su trabajo con el de otros centros, conocer a EMJ y compartir ideas y buenas prácticas para el futuro.

Este tipo de intercambio es muy valioso para los EMJ así como para los champions, puesto que sería una buena oportunidad para intercambiar buenas prácticas y apoyarse mutuamente cuando la implementación se torna difícil. Los Asesores pueden desempeñar un papel importante en la organización de este tipo de reuniones.

En la web del Reto Ciclista hay una pequeña guía sobre como jugar exactamente, como rellenar los datos y otras preguntas potenciales que estarán disponibles para el uso de los EMJ y los asesores STARS.

4.8 Cierre

Es muy importante iniciar el cierre del proyecto a tiempo, para respetar el periodo de exámenes del centro. Asegúrese de que las actividades de los EMJ terminen al menos una semana antes del comienzo de los exámenes. Planteen la necesidad de revisar su informe al centro y la posibilidad de que también lo haga el Champion.

Evaluación

Los EMJ evaluarán su proyecto con el apoyo del Asesor STARS y el Champion. La evaluación consiste en dos pilares:

- Impacto en el comportamiento en los desplazamientos: si todos los estudiantes participan en el Reto Ciclista, la web medirá los cambios en el comportamiento en desplazamiento de los participantes, lo que dará una visión de la efectividad de la campaña y sus actividades relacionadas. También podrá tener medidas de seguimiento en el próximo año escolar solicitando a los alumnos que hayan participado ya que actualicen su perfil y sus hábitos de viaje. Para evaluar el impacto de otras actividades EMJ, se debería realizar una encuesta sobre hábitos de desplazamiento (vea Anexos 6 y 7). Una forma muy eficaz de medir el progreso es simplemente contar las bicis aparcadas regularmente.
- Evaluación del proceso: los EMJ evaluarán las reuniones que han tenido con el Asesor y Champion STARS, su cooperación interna como equipo y las actividades organizadas. En último caso, debería llevarse a cabo una encuesta entre los alumnos para obtener datos

externos. El equipo resumirá la información de la evaluación en una serie de lecciones aprendidas.

De nuevo se puede obtener ayuda de las actividades para EMJ. Es mejor evaluar cada actividad de campaña justo después de que ésta haya tenido lugar, así que la única tarea pendiente de hacer después del Reto Ciclista es la de analizar los datos de desplazamientos partiendo de la web; evaluar el proceso de colaboración entre los EMJ el Champion y el Asesor STARS; y recopilar las lecciones aprendidas con el programa EMJ.

El EMJ es un esquema dirigido por estudiantes para que ellos se encarguen del programa, que incluye la evaluación de sus actividades. Se deberá realizar una reunión para formar a los EMJ y analizar los datos obtenidos y evaluar su colaboración. También se debería plantear otra reunión para discutir el análisis de estos datos y redactarlas lecciones aprendidas. Si decide llevar a cabo un sondeo entre los estudiantes para evaluar ciertos aspectos de la campaña, asegúrese de que el Reto Ciclista termina aproximadamente una semana antes del inicio del periodo de exámenes y que el cuestionario está disponible justo después del Reto Ciclista.

Ejemplo Budapest

Weiss Manfred Technical College: una competición de habilidades ciclistas entre centros

Celebración

Al final del año escolar, el programa debería cerrarse con un evento final o una ceremonia de entrega de premios, ya sea individualmente o conjuntamente todos los centros, que será organizada por el Asesor STARS. Dar a los jóvenes la oportunidad de reconocer sus logros en un evento les permite ver como pueden dar un paso adelante en su comunidad. Esto actúa como motivación para que permanezcan implicados en años futuros y continúen marcando una diferencia en la comunidad. También permite que aprendan de otros equipos en el evento y crear así proyectos más ambiciosos mientras son EMJ. Sopese la fecha de este evento con los EMJ y los Champion STARS con

anticipación. Podría ser parte del programa de los últimos días del año escolar una vez finalizada la época de exámenes.

Informe

Durante el proceso EMJ, el Asesor de STARS llevará a cabo una recopilación del progreso en sus centros, utilizando las plantillas del Anexo 8 (Plan de Actividades- a completar por el Champion STARS y el EMJ. Puede emplear la época de exámenes y las vacaciones de verano para reunir todos los datos de evaluación en un informe escolar para añadir las lecciones que haya aprendido como Asesor STARS. También tendrá que hacer un informe de un caso práctico para cada centro que sirva de inspiración a otros centros (vea Anexo 9). Todos los colegios deberán recibir las versiones finales de los informes del centro y de los casos prácticos después de las vacaciones de verano

Información de los informes a entregar a los Socios STARS

- Información inicial sobre los colegios STARS (Anexo 1)

- Informe del taller local STARS (Anexo 2)

- Plan local de actividades de los Embajadores (Anexo 3)

- Carta de Compromiso (Anexo 4)

- Lista de asistencia de las reuniones de Embajadores (Anexo 5)

- Encuesta a mano alzada para alumnos (Anexo 6)

- Encuesta de hábitos de movilidad para los trabajadores (Anexo 7)

- Plan de Actividades del centro (Anexo 8)

- Informe anual y estudios de caso (Anexo 9)

- Cuestionario de proceso en los colegios e institutos (Anexo 10)

Anexo 1: Análisis Ambiental

1. Información ambiental de la Ciudad

Ciudad	
Datos generales	*Habitantes, superficie, densidad, topografía, economía, principal descripción, asuntos específicos relevantes para STARS*
Movilidad	*Descripción general de la movilidad en la ciudad (infraestructuras, regulación de velocidad, seguridad, políticas de aparcamiento y tráfico, congestión, disponibilidad de iniciativas de reducción del tráfico. Explicar especialmente el peso de los modos activos y el papel del ciclismo en la movilidad en la ciudad.* *Datos sobre la oferta y demanda de transporte. Participación modal y desplazamientos*
Estrategias generales de movilidad	*Planes, programas, proyectos innovadores y buenas prácticas, inversores implicados en la planificación de movilidad de la ciudad, gestión o evaluación, campañas de concienciación y proyectos, etc.*
Datos de los centros	*Número de centros de Primaria y Secundaria, gestión de los diferentes temas escolares, colaboración ciudad-colegio, especialmente en la planificación de la movilidad.* *Vista de los métodos STARS*

Métodos para recopilación de datos

Indicadores medidos periódicamente, medidas directas, modelos de transporte existentes, sondeos a los ciudadanos… *Información en la web para apoyar pruebas.*

Objetivos del programa *(ambientales, principales logros y objetivos – máx. ½ página)*

- ✓ *Viabilidad de los objetivos STARS (barreras, conductores…)*
- ✓ *Posibles mejoras de organización, procedimiento, coherencia, datos, aprendizaje, etc.*
- ✓ *Atención a los futuros desarrollos, actividades más arriesgadas, nuevos socios, nuevos modelos de negocio*
- ✓ *Contribución esperada a los cambios de movilidad en la ciudad.*

2. Información inicial sobre los colegios STARS

<Información que recogerá el asesor STARS, completando las aportaciones en las reuniones iniciales del equipo de trabajo STARS. >

a. Descripción general de los colegios

Nombre del centro	Tipo de colegio	Rango de edad de los alumnos	Número total de alumnos del colegio	Número de alumnos que participan en el proyecto STARS

b. Reparto modal de viajes (por colegio o por ciudad, si no es posible el primero) en %

Nombre del centro	A pie	En bici	Transp. público	Otros modos no mot.	Coche	Otros modos motorizados

Fuente:

c. Horarios de las actividades escolares o extra-escolares

Nombre del Colegio	Hora de inicio de clases	Hora de fin de clases	Activ. Extraescolares	Vuelta a casa	Actividades en fin de semana	Coment.

d. Valoración de la situación inicial

Condiciones del colegio y su entorno – características de la zona, accesibilidad al transporte público, tráfico y problemas de congestión, puntos negros y accidentes, acceso al centro, aparcamiento de bicicletas, estacionamiento de coches interior o en la zona de alrededor, proyectos en curso (Ej. Agenda21 escolar,….) etc.

e. Análisis de la cultura y estrategia de movilidad del centro

Descripción de los comportamientos de escolares y personal en su camino al colegio. Comentarios al reparto modal. Pautas y puntos de encuentro con las familias a la entrada y a la recogida de los niños. Actividades previas relacionadas con la movilidad escolar. Integración de este tema en el currículo docente.

Anexo 2: Informe del taller local STARS Europa

<Información que recogerá el asesor STARS, a modo de acta del taller local STARS Europa. >

1.

Fecha	
Lugar	
Responsable	< Nombre de la organización y persona responsable del taller>

2.

Participantes

Nombre	**Centro/ organización**	**Rol**

< Añadir la lista de asistencia firmada>

Agenda

< Añadir la agenda del taller realizado>

Resultados

< Principales cuestiones, comentarios, reacciones, nivel de interés, número de centros que quieren participar,… >

Anexo 3: Plan local de actividades de los Embajadores

Cada ciudad general un Plan de Implementación EMJ que ofrece un listado de todos los centros reclutados y las actividades que han sido o serán llevadas a cabo. Por favor complete el cuestionario a continuación para que haya información de cada centro participante.

Información general

Ciudad	
Centro	
Persona de contacto/ Coordinador STARS Europe	
Asesor STARS	
Fecha de inicio	
Fecha prevista para la auditoría	

Objetivos

Número de alumnos	
Número de clases	
Número de profesores	
Número de personas de personal no docente	

Progreso

Síntesis de la reunión	
Actividades programadas	

Implicación de los socios	
Difusión de las actividades previstas	
Evaluación prevista	
Información complementaria	

Anexo 4: Carta de Compromiso

Nombre del centro educativo	
Dirección	
Código Postal	
Municipio	
Teléfono del colegio	
Email del colegio	
Página web del centro educativo	
Defensor STARS	
Teléfono del Defensor STARS	
Email del Defensor STARS	

El abajo firmante declara en nombre de nuestro centro educativo que éste participará en el proyecto STARS por un mínimo de un curso escolar. Durante este periodo nos comprometemos a:

1. Seleccionar un grupo de Embajadores de Movilidad Juvenil entre nuestros alumnos, los cuales organizarán y dirigirán la campaña del Reto Ciclista y otras actividades promocionales para incrementar el número de estudiantes que acceden al colegio en bicicleta y el uso de la bicicleta en general.
2. Designar a un profesor como Profesor coordinador STARS para apoyar a los Embajadores de Movilidad Juvenil en sus actividades, participar en sus reuniones y asegurar la buena comunicación entre los Embajadores de Movilidad Juvenil, la dirección del colegio y el Asesor STARS.
3. Ofrecer apoyo práctico a las iniciativas de los Embajadores de Movilidad Juvenil cuando sea necesario y viable.

Con el fin de alcanzar los objetivos STARS, los Embajadores de Movilidad Juvenil recibirán regularmente visitas del Asesor STARS así como ayuda personalizada cuando sea necesario.

Nombre del director

Fecha

Firma del director

Por favor, envíe la Carta de Compromiso a su Asesor STARS

<Nombre>
<Dirección>
<Municipio>
<Código postal>
<Número de teléfono>
<Dirección de email>

Anexo 5: Lista de asistencia de las reuniones de Embajadores

Ciudad:

Centro educativo:

Año escolar:

Nombre	Reunión 1 <fecha>	Reunión 2 < <fecha>	Reunión 3 <fecha>	Reunión 4 <fecha>	Reunión 5 <fecha>	Reunión 6 <fecha>	Reunión 7 <fecha>
Asesor STARS	x	x		x	x	x	x
Profesor STARS	x	x	x	x	x		
<nombre Embajador>	x	x	x	x	x	x	x
<nombre Embajador>							
…							

Anexo 6: Encuesta a mano alzada para alumnos

Guía de recopilación de datos

Para conocer el grado de utilización de la bicicleta y el número de desplazamientos activos en tu centro escolar es necesario realizar una encuesta de movilidad en el colegio o instituto. Ello también te servirá para evaluar como las actividades de la campaña han influido sobre los hábitos de movilidad de tus compañeros. La encuesta de movilidad debe realizarse anualmente e incluir a todo el centro, es decir, a todas las clases.

Para organizar esta encuesta, también puedes utilizar la página web del Reto Ciclista, pidiendo a los alumnos que se registren y cumplimenten una inscripción personal con los hábitos de movilidad. Para conseguir que los resultados de este método sean fiables, todos los alumnos del centro deben registrarse y rellenar su perfil. Intenta ponerte de acuerdo con los profesores para que el proceso de inscripción se lleve a cabo durante el horario de clases.

Los Embajadores de la Movilidad Juvenil deberán recopilar los datos del colegio como se detalla a continuación:

1. El Profesor STARS del colegio imprime la encuesta de movilidad de clase para cada una de las clases junto con la guía de realización de la encuesta.
2. El Profesor STARS distribuye la encuesta a los demás profesores, que son los que la dirigen. Los formularios cumplimentados deberán ser devueltos al Profesor STARS o a uno de los Embajadores de la Movilidad Juvenil. Como alternativa, los Embajadores pueden solicitar dirigir las encuestas ellos mismos en todas las clases.
3. Los Embajadores controlarán que todas las encuestas de clase hayan sido devueltas, que están bien cumplimentadas y después introducirán los resultados en la página web STARS/Reto Ciclista.

Instrucciones para profesores y Embajadores de la Movilidad Juvenil para realizar una encuesta de movilidad de la clase

Profesor	
Clase	
Número de alumnos	

Por favor lleve a cabo la encuesta en un **día normal de clase**, es decir cuando todos los alumnos

están en clase. Se debe encuestar a todos los alumnos. Si alguno de sus alumnos está ausente, complete su modo de desplazamiento la próxima vez que vuelva a clase.

Método recomendado

1. Explica que estás haciendo una encuesta para conocer de qué modo los alumnos van normalmente al instituto.

2. Explica que vas a leer una lista de diferentes opciones de modos de desplazamiento y entonces pídeles que te digan cuál es que utilizan habitualmente para llegar al centro.

3. Explícales que deben elegir sólo el modo que cubre la mayor distancia de su desplazamiento. Por ejemplo, si un alumno utiliza el autobús y luego camina, el autobús será seguramente el que cubra el viaje más largo; "autobús" será por ello su modo de desplazamiento.

4. Lee en voz alta la lista de las diferentes opciones de desplazamiento (ver siguiente tabla) y utilizando el método de mano alzada, apunta el número de alumnos que utilizan cada modo de transporte en el impreso de la encuesta de clase.

5. Repite los puntos 2 al 5, esta vez preguntando a los alumnos cómo hubieran preferido desplazarse hasta su centro educativo.

6. Repite los pasos 2-5 esta vez consultando a los alumnos la distancia del colegio a casa (un viaje). Los EMJ o los profesores pueden hacer esto también online en clase (por ejemplo Google maps)

7. Devuelve la encuesta de clase cumplimentada al Profesor STARS o a los Embajadores de la Movilidad Juvenil, que se encargarán luego de cotejar los datos.

Tabla para distancia de desplazamiento al centro

Distancia	**Puntuación***
Menos de 1 kilómetro	
Entre 1 y 2 kilómetros	
Entre 2 y 5 kilómetros	
Más de 5 kilómetros	

***Añada el número de estudiantes que viven en las distancias indicadas desde el centro.

¿Cómo te desplazas <u>normalmente</u> al instituto?	**alumnos**	**¿Cómo <u>preferirías</u> desplazarte al instituto?**	**alumnos**
Caminando (monopatín, patines, tabla de skate, etc.)		Caminando (monopatín, patines, tabla de skate, etc.)	
En bici		En bici	
Transporte público		Transporte público	
Moto/motocicleta		Moto/motocicleta	
Coche compartido *		Coche compartido *	
Coche		Aparca y camina	
Otros		Otros	
No sabe/ No contesta		No sabe/ No contesta	

*Coche compartido se considera cuando alumnos de más de un hogar viajan juntos en el mismo coche hasta el colegio. Si el que conduce el coche es un miembro de tu familia elige “pasajero de coche”. Si es un vecino, otro alumno o un miembro de su familia el que te lleva al cole, elige “coche compartido”. Si eres el conductor del coche y llevas a otros alumnos contigo en el coche, elige “coche compartido”. Si eres el conductor del coche y llevas a otros miembros de tu familia contigo al cole, elige “conductor de coche”.

Anexo 7: Encuesta de hábitos de movilidad para trabajadores

Guía para recopilación de datos

En vez, o además, de la encuesta a mano alzada, Los Embajadores intentarán obtener una visión más amplia de las motivaciones de sus compañeros a la hora de elegir una forma u otra de desplazamiento. Esto les ayudará a elegir las actividades de la campaña más adecuadas para convencer a los alumnos de montar más en bicicleta. Como los profesores son un ejemplo para los alumnos, se les puede encuestar también.

Formulario para la encuesta de hábitos de movilidad

Hola estudiante/profesor

Nosotros, Embajadores de la Movilidad Juvenil del *[nombre del colegio o instituto]*, estamos investigando el modo en que los alumnos se desplazan hasta el colegio. Durante el último trimestre del año escolar, nuestro colegio participará en el Reto Ciclista, un concurso que se realiza en nueve ciudades europeas. Basándose en los resultados de esta encuesta, organizaremos distintas actividades para conseguir que nuestros alumnos utilicen (más) la bicicleta y …¡nos convirtamos en el colegio campeón del Reto Ciclista!

Por favor, contesta las siguientes preguntas marcando las respuestas que mejor se correspondan con tu situación (para la mayoría de los días de colegio).

1. ¿Qué distancia recorres hasta el colegio (un sentido)?

1. Menos de 1 kilómetro
2. Menos de 2 kilómetros
3. Menos de 5 kilómetros
4. Más de 5 kilómetros

5. ¿Cómo viajes hasta el colegio (modo de viaje)?

6. Andando
7. En bicicleta
8. Moto/Motocicleta
9. Conduciendo (como conductor)
10. Conduciendo (como pasajero)
11. Coche compartido (compartiendo el viaje con alguien que no es miembro de mi familia)
12. Transporte público
13. Otros (por ejemplo, monopatín, patines, tabla de skate, etc.)

14. ¿Cómo te gustaría más viajar hasta el colegio?

15. Andando
16. En bicicleta
17. Moto/Motocicleta
18. Conduciendo (como conductor)
19. Conduciendo (como pasajero)
20. Coche compartido (compartiendo el viaje con alguien que no es miembro de mi familia)
21. Transporte público
22. Otros (por ejemplo, monopatín, patines, tabla de skate, etc.)

23. Por favor, indica si estás de acuerdo con las siguientes opiniones:

	Total desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No sabe/ No contesta
El colegio tiene un acceso fácil para ir en bicicleta					
Es seguro ir en bicicleta al colegio					
Hay suficientes plazas de aparcamiento para las bicis en el colegio					
El aparcamiento de bicis de mi colegio es bueno					
Mola ir en bicicleta al colegio					
Monto bien en bicicleta					

24. ¿Tienes una bici propia o puedes utilizar alguna?

25. Sí **26. A veces** **27. No**

28. Si es que no lo haces todavía, ¿cuáles son las razones para que no vayas en bici al colegio? Por favor marca todas las respuestas con las que estés de acuerdo.

29. No tengo bicicleta
30. Mi bicicleta está estropeada
31. El aparcamiento de bicis del colegio es pequeño o no es adecuado
32. Tengo miedo de que alguien robe o estropee mi bicicleta en el aparcamiento de bicis del instituto o en la calle
33. Me canso mucho
34. Tardo mucho
35. No quiero llegar a clase sudado
36. No quiero utilizarla cuando llueve
37. Tengo miedo de tener un accidente

38. No me gusta montar en bici
39. Tengo que llevar casco y no quiero hacerlo
40. Nadie en mi familia monta en bicicleta
41. Ninguno de mis amigos monta en bicicleta
42. Mi casa está demasiado lejos
43. Mis padres no me dejan
44. No puedo hacer deberes o mirar mi móvil yendo en bicicleta
45. No quiero venir solo al colegio
46. Otros: ……

En el caso de que te gustara ir en bicicleta al instituto, puedes contarnos la razón o razones aquí:

……

……

……

47. Si es que no lo haces todavía, ¿Qué haría que te animaras a ir al instituto en bici?

48. Un lugar seguro para dejar la bici
49. Más lugares para dejar la bici
50. Tener una bici propia/tener acceso a una bici compartida o de alquiler
51. Tener acceso a una bici eléctrica
52. Tener duchas en el colegio o instituto
53. Sentirme más seguro montando por carretera
54. Estar en mejor forma física
55. Ser recompensado por ir en bici
56. Que mis amigos utilicen también la bici
57. Poder venir en bicicleta con alguien más
58. No tener que llevar un casco
59. Tener una bici mejor
60. Tener una bici más molona
61. Otros: ……

62. ¿Tienes alguna otra idea para mejorar la sostenibilidad de tu desplazamiento al colegio o instituto?

……
……..

……
……..

……
……..

63. Tu instituto está promoviendo que se utilice más la bicicleta para venir a clase cada mañana ¿Te gustaría participar en el equipo de Embajadores de la Movilidad Juvenil?

64. Sí
65. Seguramente
66. No

¡Gracias por contestar este formulario! Por favor devuélvelo a tu profesor o a alguno de los Embajadores:

<Añada aquí el nombre de los Embajadores >

Anexo 8: Plan de Actividades del centro

Querido colegio o instituto STARS

El Plan de Actividades tiene dos grandes objetivos:

1. Planificar las actividades STARS a lo largo de este curso
2. Informar sobre las actividades STARS

El programa *Compromiso entre Iguales* STARS te proporcionará una lista de control para ponerlo en marcha con éxito. El centro contará con la ayuda también del Asesor STARS que realizará el apoyo y el seguimiento del progreso que tu centro está haciendo y a recoger buenos ejemplos para intercambiar experiencias con otros colegios de Europa.

Contacta a tu Asesor STARS si tienes dudas o comentarios.

<Nombre>
<Dirección>
<Código Postal>
<Municipio>
<Número de teléfono>
<Dirección de email>:

¡Buena suerte!

El equipo STARS

A. Descripción del colegio o instituto

A-1 Contacto

Por favor, rellene los siguientes campos. Asegúrese de añadir las notas que puedan ayudar a identificar temas y soluciones específicos.

Nombre del colegio o instituto	
Profesor/es STARS	
Año escolar	
Rango de edades (Por ejemplo, cursos/grados 1-6)	
Número de alumnos	

A-2 Entorno del colegio

Por favor, añada una imagen de Google Earth que muestre los alrededores del centro educativo (5 km de radio)

<Vista de Google Earth de 5 km>

¿Cuáles son las condiciones para utilizar la bici en y alrededor del centro educativo?		
Condiciones	**- -/ - / 0 / + / ++**	**Observaciones sobre aspectos concretos**
Rutas seguras al colegio o instituto		
Seguridad vial en el entorno del centro educativo		
Aparcabicis en el colegio o instituto		**1. Número:**
Instalaciones de estacionamiento para coches		**2. Número de plazas:**
Carriles bicis en el área del colegio o instituto		
Rutas para bicicletas segregadas de otros modos		
Otras condiciones (por favor, especificar)		

A-3 Política del colegio

¿Qué tipo de ayuda ofrece su centro educativo o su barrio para ir en bicicleta?		
Ayudas	**Marque todo lo válido**	**Observaciones sobre aspectos concretos**
Formación ciclista / actividades ciclistas		
Mantenimiento de bicis / revisiones		
Apoyo de la policía local		
Incentivos y sensibilización		
Vigilantes para ayudar a cruzar a los alumnos		
Guardias de cruce escolar		
Otras ayudas (por favor, especificar)		

B. Lista de Control para el instituto

B-1 Carta de Compromiso

El instituto participa oficialmente en STARS Europa al firmar la Carta de Compromiso.	**√**
Firma de la Carta de Compromiso y envío a su Asesor STARS.	

B-2 Inscripción en el Reto Ciclista

El instituto se ha inscrito en la página web del Reto Ciclistas.	

B-3 Equipo de Embajadores

El instituto tiene un equipo de Embajadores STARS formado por alumnos	**√**
Se anuncia una convocatoria para los posibles candidatos a través de los canales de información del centro o mediante anuncios en las clases.	
Se ha organizado una sesión informativa con el Asesor STARS para informar a los alumnos y alumnas interesados en el tema.	
Se ha seleccionado el grupo de Embajadores	
Se ha fijado la fecha para la primera reunión entre Embajadores de la Movilidad Juvenil, el Profesor STARS y el Asesor STARS.	
El Profesor STARS ayuda regularmente a los Embajadores de la Movilidad Juvenil.	

*B-4 Financiación (si corresponde)**

Subvenciones/financiación	**√**
¿Cuenta el **instituto** con financiación municipal para participar en el STARS?	
¿Va a invertir el **instituto** dinero en las actividades STARS?	
¿Va a buscar el **instituto** otros medios de financiación, por ejemplo, patrocinadores locales? (Los Embajadores de la Movilidad Juvenil pueden participar en la recaudación de fondos).	

C. Lista de control de los Embajadores de la Movilidad Juvenil

C-1 Plan de trabajo de los Embajadores de la Movilidad Juvenil

Los Embajadores tienen un plan a punto	**√**
Los Embajadores han programado una serie de reuniones con su Asesor STARS y su Profesor STARS para el primer trimestre del curso escolar.	
Los Embajadores han programado una serie de reuniones con su Asesor y su Profesor para el segundo trimestre del curso escolar	
Los Embajadores han programado una serie de reuniones con su Asesor y su Profesor para el tercer trimestre del curso escolar	

Todos los miembros del equipo de Embajadores tienen una lista de contacto con los nombres, números de teléfono y direcciones de email del resto de Embajadores de la Movilidad Juvenil, el Asesor STARS y el Profesor STARS..	
Los Embajadores han llegado a un acuerdo claro con su Asesor y su Profesor en la distribución de tareas y responsabilidades, incluyendo informar puntualmente al Asesor y al profesor STARS sobre cualquier actividad realizada entre las reuniones.	
Los Embajadores han preparado un resumen del calendario de tareas para todo el curso.	

C-2 Encuestas de hábitos de movilidad

Los Embajadores tienen un informe de la movilidad de los alumnos	**√**
Los Embajadores han realizado la encuesta de hábitos de movilidad	

Información de base:	
Días en que se realizó la encuesta de hábitos de movilidad. Pasar la encuesta varios días (2-3) proporcionará una media más fiable.	

Resultados (formularios basados en el cuestionario del Anexo 6):		
i) Cambio modal		
Modo de viaje (la mayoría de los días)	**Número de alumnos**	**Observaciones sobre aspectos concretos**
Caminando		
En bicicleta		
En moto/Motocicleta		
En autobús escolar		
En coche familiar – Conductor (sólo con miembros de tu familia)		
En coche familiar – Pasajero (sólo con miembros de tu familia)		
En coche compartido (compartiendo con personas de otras familias)		
En Transporte público (bus urbano, metro, tranvía, tren, etc.)		
Resto de modos (monopatín, patines, tabla de skate, etc.)		
Total:		
ii) Condiciones para el uso de la bicicleta		

Condiciones para el uso de la bicicleta	Número de alumnos					
	Mala (- -)	Suficiente (-)	Satisfactoria (0)	Buena (+)	Muy buena (+ +)	No sabe/no contesta
Accesibilidad						
Seguridad						
Tamaño del aparcamiento para bicis						
Calidad del aparcamiento para bicis						
Imagen del ciclista						
Habilidad de los ciclistas						

¿Tiene bicicleta?	Sí	A veces	No

iii) Barreras que impiden al alumno ir en bici al colegio

Barreras	Número de alumnos	Observaciones sobre aspectos concretos
Seguridad		
Distancia		
Imagen del ciclista		
Preocupación de los padres		
Forma física		
Instalaciones del colegio (aparcabicis, duchas, etc.)		
Propiedad de la bici		
Comodidad y tiempo invertido		
Otras barreras (por favor, especifique)		

iv) Incentivos para que los alumnos comiencen a utilizar la bici para ir al colegio

Incentivos	Número de alumnos	Observaciones sobre aspectos concretos
Seguridad		
Mejorar la imagen del ciclismo		
Acceso a una (mejor) bici		
Mejorar la forma física		
Compañía		
Instalaciones del colegio (aparcabicis, duchas, etc.)		
Otros incentivos (por favor, especifique)		

C-3 Encuestas de hábitos de movilidad para profesores (opcional)

Los Embajadores tienen un informe de la movilidad de los profesores	**√**
Los Embajadores han realizado la encuesta de hábitos de movilidad para profesores	

Información de base:	
Días en que se realizó la encuesta de hábitos de movilidad para profesores. Pasar la encuesta varios días (2-3) proporcionará una media más fiable.	

Resultados (formularios basados en el cuestionario del Anexo 6):

i) Cambio modal

Modo de viaje (la mayoría de los días)	**Número de profesores**	**Observaciones sobre aspectos concretos**
Caminando		
En bicicleta		
En moto/motocicleta		
En autobús escolar		
En coche como conductor		
En coche como pasajero (sólo con miembros de tu familia)		
En coche compartido (compartiendo con personas de otras familias)		
En Transporte público (bus urbano, metro, tranvía, tren, etc.)		
Resto de modos (monopatín, patines, tabla de skate, etc.)		
Total:		

ii) Condiciones para el uso de la bicicleta

Condiciones para el uso de la bicicleta	**Número de profesores**					
	Mala (- -)	**Justa (-)**	**Satisfactoria (0)**	**Buena(+)**	**Muy buena (+ +)**	**No sabe/no contesta**
Accesibilidad						
Seguridad						
Tamaño del aparcamiento para bicis						
Calidad del aparcamiento para bicis						
Imagen del ciclista						
Habilidad como ciclista						

Propietario de bicicleta	**Sí**	**A veces**	**No**

iii) Barreras que impiden al profesor ir en bici al colegio			
Barreras	**Número de profesores**	**Observaciones sobre aspectos concretos**	
Seguridad			
Distancia			
Imagen del ciclista			
Forma física			
Instalaciones del colegio (aparcabicis, duchas, etc.)			
Propiedad de la bici			
Comodidad y tiempo invertido			
iv) Incentivos para que los profesores comiencen a utilizar la bici para ir al colegio			
Incentivos	**Número de profesores**	**Observaciones sobre aspectos concretos**	
Seguridad			
Mejorar la imagen del ciclismo			
Acceso a una (mejor) bici			
Mejorar la salud			
Compañía			
Instalaciones del colegio (aparcabicis, duchas, etc.)			
Otros incentivos (por favor, especifique)			

C-4 Reto Ciclista

El Reto Ciclista está activo y en funcionamiento	**√**
Los Embajadores se han familiarizado con la página web del Reto Ciclista.	
Se han seleccionado alumnos para participar en el Reto ciclista o se han registrado todos los alumnos en la página web durante la clase.	
Los Embajadores están haciendo un seguimiento sobre los niveles de participación.	
Los Embajadores están respondiendo a las dudas de los alumnos.	
Los Embajadores mantienen el Reto Ciclista activo informando regularmente sobre su progreso y promoviendo entre los alumnos que continúen con su participación.	

C-5 Otras actividades de campaña

Incluyendo cualquier actividad de comunicación (emails, redes sociales, etc.)

Iniciativa	**Planificación (cuando se llevara a cabo y en que periodos)**	**Breve descripción**	**Otro personal a implicar (compañeros de clase, profesores, junta del colegio, organizaciones locales, expertos externos al colegio, otros colegios, etc.)**	**Evidencia de que la actividad se llevó a cabo (por ejemplo, fotos, planes, etc.)**

C-6 Finalización

Los Embajadores de la Movilidad Juvenil han comparado los resultados finales del Reto ciclista con los datos de hábitos de movilidad iniciales.	
Los Embajadores de la Movilidad Juvenil han evaluado el proceso de colaboración entre sus equipos y con el Profesor STARS y el Asesor STARS.	
Los Embajadores de la Movilidad Juvenil han evaluado las actividades organizadas, opcionalmente mediante encuestas entre sus compañeros.	
Se ha programado y organizado una actividad final para celebrar los resultados de la campaña y el buen trabajo de los Embajadores de la Movilidad Juvenil.	

Anexo 9: Informe anual y estudios de caso

Información general

Ciudad	
Colegio o instituto	
Asesor STARS	
Fecha de inicio	
Fechas del Reto Ciclista	
Resultados del Reto Ciclista	

Objetivos

Número de estudiantes	
Número de clases	
Número de profesores y personal no docente	

Progreso

Descripción del grupo de Embajadores EMJ (Youth Travel Ambassadors)	
Resumen de las reuniones (con y sin Asesores STARS)	
Actividades llevadas a cabo	
Implicación de los colaboradores y cómplices	
Actividades de difusión	
Evaluación	
Información adicional	

Anexo 10: Cuestionario de proceso en los colegios e institutos

Ciudad	
Descripción del instituto o colegio	**Nombre** **Dirección**: **Persona de contacto**: **E mail**: **Web**: **Teléfono**: **Fax**:
Periodo del informe	*De dd/mm/aa a dd/mm/aa*
Asesor STARS	Nombre Teléfono Email
Objetivos principales	**A largo plazo**: *Ex. Conseguir un cambio en el reparto modal alcanzando +5% de estudiantes que utilicen la bici para ir a diario al colegio* **A corto plazo**: *Ex. Mejorar el acceso al centro en bicicleta, instalando un Nuevo aparcamiento de bicicletas.* **A nivel estratégico:** *Ex.Mejorar la seguridad en el entorno del centro de cara a impulsar los modos activos o a abordar el objetivo de equidad de género con respecto a la actividad física. O aumentar la autonomía y responsabilidad de los adolescentes.*
Colaboradores implicados en el proyecto	*Por favor, haga una lista con los principales colaboradores del proyecto STARS, describiendo su papel en el proceso (líder, colaboración continua en……., colaboración puntual en …….)* Director o equipo directivo del centro: Profesores: Personal no docente: Alumnado: Consejo escolar: Padres: Administración local, especificando el /los departamentos : Asociaciones, por favor, especifique cuales: Otros, precisando cuáles: (Ej. Asociaciones vecinales o locales, comerciantes, policía, clubs deportivos,….):

Barreras	*Por favor, describa en una frase cada una de las principales barreras que haya encontrado a lo largo del periodo del informe, que impidan o retrasen el proceso de cara a conseguir los objetivos previstos.* 1. 2. 3. *Si es posible, encuádrelos dentro de las siguientes categorías:* **Relacionada con las características del entorno del centro:** **Cultural:** **Institucional:** **Relacionada con un problema específico:** **De compromiso:** **De comunicación:** **Económica/financiera:** **De planificación y calendario:** **Política / estratégica:**
Factores de impulso	*Por favor, describa en una frase los tres factores impulsores que haya encontrado a lo largo del periodo del informe, como elementos que han influido positivamente para conseguir los objetivos del proceso.* 1…… 2…… 3…… *Si, es posible, encuádrelos dentro de las siguientes categorías descriptivas:* **Relacionada con las características del entorno del centro:** **Cultural:** **Institucional:** **Relacionada con un problema específico:** **De compromiso:** **De comunicación:** **Económica/financiera:** **De planificación y calendario:** **Política / estratégica:**
Actividades previstas para mejorar el proceso de STARS Europa	*Por favor, describa brevemente que actividades están programadas para aprovechar los factores de impulso o contrarrestar las barreras anteriormente descrita:*

Otros comentarios

Otros temas relevantes para STARS Europa

P.ej.
Visión general del centro: temas relacionados con el personal, características, distancias medias, …..
Estado de la cuestión: problemas de aparcamiento de las familias, ,...
Análisis de las políticas: movilidad de las actividades extra-curriculares, …..