



Grande-Marlaska insiste en la necesidad de extremar la precaución al volante en la presentación de los cupones de la ONCE dedicados a la seguridad vial

- La ONCE se ha sumado a la campaña de seguridad vial 'Responsabilidad de todos' de la DGT

15 de julio de 2020.- El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, el presidente de la ONCE, Miguel Carballada, y el director general de Tráfico, Pere Navarro, han presentado este miércoles la iniciativa por la que la ONCE se suma con 22 millones de cupones a la campaña de seguridad vial 'Responsabilidad de todos' de la Dirección General de Tráfico (DGT).

El ministro del Interior ha agradecido a la ONCE por su sensibilidad al incluir mensajes de seguridad vial en los cupones correspondientes a los días, 20, 21, 22 y 23 de julio, en un encuentro en el que Grande-Marlaska, Carballada y Navarro han valorado la colaboración conjunta para dar mayor divulgación a este tipo de campañas de concienciación.

El ministro ha destacado que se debe continuar extremando las precauciones al volante. "Es importante poner en contexto esta colaboración entre la DGT y la ONCE, esta campaña llega en un momento importante para la seguridad vial como es el periodo estival", ha dicho.

Grande-Marlaska ha añadido a este respecto que "este verano es especial debido a las circunstancias vividas como consecuencia de la pandemia, es por ello que todos debemos mantener el esfuerzo realizado en los últimos meses y no estropearlo en la carretera".

Carballada ha subrayado el impacto "muy positivo" en la ciudadanía de este tipo de campañas, a las que se suma la ONCE "con nuestro mejor papel, el cupón", como ha hecho en varias ocasiones. Y señaló que, sin duda, "las conversaciones en torno al cupón, los vendedores y los clientes les harán compartir un rato y poder hablar de estos temas será bueno para todos".



El cupón del lunes, 20 de julio, lleva como lema 'Las aceras son para los peatones'. En este cupón, ilustrado con una persona mayor acompañada de otra más joven, se quiere concienciar sobre el respeto que los conductores deben de tener a quienes caminan por las aceras. Además de concienciar a los usuarios de nuevos y antiguos sistemas de transporte, como los patinetes eléctricos o las bicicletas, de que las aceras son para los peatones.

'Calles pacificadas' es la frase del cupón del martes, 21 de julio, en el que se puede ver cómo bicicletas, motos y coches comparten la calzada en armonía y a velocidades adecuadas, respetándose unos a otros con el tráfico calmado a 30 km/ h

El miércoles, 22 de julio, el cupón incluye el eslogan 'Utiliza el transporte público'. Está ilustrado con un dibujo en el que una mujer ciega y su perro guía se dirigen a la puerta de entrada de un autobús urbano. Una forma de evitar atascos en las grandes ciudades y de fomentar la accesibilidad.

Finalmente, el jueves, 23 de julio, es la Benemérita la que protagoniza el cupón, que incluye la frase 'La Guardia Civil de Tráfico te ayuda', con la imagen de una agente dirigiendo la circulación en una carretera. Con este cupón se rinde homenaje a la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil, que vela por la seguridad de todos a lo largo del año.