

LOS OBJETOS MÁS CAROS DEL MUNDO



CAMPAÑA DE VERANO 2015.

La campaña de seguridad vial para el veranos 2015 pretende que los ciudadanos sean conscientes de que una pequeña decisión al volante puede ocasionar consecuencias para todos. Para lanzar este mensaje, nos hemos centrado en esas pequeñas cosas "sin importancia" que hacemos cuando conducimos dándoles un precio muy alto, es decir, lo que costarían si fueran el origen de un accidente.

DE AQUÍ NUESTRA CAMPAÑA :

Los objetos más caros del mundo, donde unas simples gafas pueden ocasionar un accidente de gran magnitud. Por eso "las gafas más caras del mundo". La intención es concienciar a los conductores de que una pequeña decisión puede desencadenar un efecto mariposa que acabaremos pagando todos.

Hemos realizado anuncios de televisión, piezas gráficas y otras para internet, además de cuñas de radio. También una plataforma digital buscando la participación de los ciudadanos. En este medio, lanzaremos esos objetos con un desorbitado precio y la idea de que cuanto más gente conozca la campaña, habrá menos accidentes.

Cuanto menos accidentes haya más bajo será el precio de los objetos. Es el efecto mariposa pero en positivo. Y es que poner más atención cuesta muy poco... Y vale mucho para todos.

CONSULTA LOS MATERIALES ONLINE EN:

<https://www.losobjetosmascarosdelmundo.com/prensa>



Para más información entra en dgt.es o visita nuestras RRSS

FACEBOOK



TWITTER



YOUTUBE



/DGTES

@DGTES

/USER/PUBLICIDADDGT