

PROYECTO SAFETY TUNES



**EUROPEAN ROAD
SAFETY TUNES**



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DEL INTERIOR**



Subdirección General de Formación y Educación Vial
Centro Superior de Educación Vial



MINISTERIO DEL INTERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN VIAL

C/ Josefa Valcárcel, 44
28027 Madrid
www.dgt.es

Elaboración: S.G. de Formación y Educación Vial
NIPO: 128-23-027-3

CONTENIDOS

- ⇒ Objetivos
- ⇒ ¿A quién se dirige?
- ⇒ Temas
- ⇒ Metodología
- ⇒ Evaluación
- ⇒ Recursos

Safety tunes es un programa dirigido a **jóvenes y adolescentes**, basado en una metodología que aborda la actitud frente al riesgo, en el ámbito de la seguridad vial.

Este programa trata aspectos que mueven a los jóvenes y que juegan un papel importante en su vida cotidiana: la música, la libertad, la expresión o la alegría de vivir, combinándolo con una metodología de trabajo, basada en la participación individual, trabajo en equipo, la creatividad, la fusión de emociones, la reflexión y la realización artística.

Safety tunes trabaja con un enfoque interactivo y creativo para llegar a los jóvenes a nivel **cognitivo y emocional** (aprendiendo lo que se debe y no debe hacer y desde el plano emocional). Su éxito radica en el modo de difusión del mensaje “*peer to peer*” (contagio entre iguales), si el mensajero es aceptado, mayor será la disposición a escuchar y aceptar el mensaje.

OBJETIVOS

- ⇒ **Sensibilizar** a los jóvenes sobre los peligros del tráfico.
- ⇒ **Transformar su comportamiento** en relación a los riesgos del tráfico.
- ⇒ Contribuir a **reducir los siniestros viales** de las personas jóvenes.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Adolescentes y jóvenes entre **15 y 25 años**.

TEMAS

El programa trabaja principalmente en la posición de los jóvenes ante distintas situaciones de riesgo y la forma de gestionarlas:

- ⇒ Presión de los iguales y “cómo decir no”
- ⇒ Velocidad
- ⇒ Conducta PAS
- ⇒ Alcohol / drogas / fatiga
- ⇒ Distracción (teléfono, música y mensajes de texto)
- ⇒ Uso del cinturón de seguridad
- ⇒ Peatón digital y los comportamientos en bicicleta y VMP

METODOLOGÍA

El programa está formado por cuatro módulos:

“Siéntelo”

En este módulo las emociones y la reflexión sobre el propio comportamiento es crucial. Se plantean dos dinámicas:

“JUEGO DE LOS DILEMAS” y “LA HISTORIA DE UN DILEMA”.

Metas:

- ⇒ Sentir las consecuencias de un comportamiento inseguro.
- ⇒ Reconocer la responsabilidad sobre la propia vida y, a veces, la de otras personas.
- ⇒ Hablar sobre emociones y motivaciones vinculadas a algunas acciones.

“Conócelo”:

Este módulo trabaja con cifras de siniestralidad, estadísticas... es decir, datos reales sobre seguridad vial en relación con su experiencia y campos de interés.

Ejercicios posibles para su puesta en práctica:

- ⇒ La porra de la carretera.
- ⇒ Conversación con experto.
- ⇒ Ejercicio con gafas de simulación.
- ⇒ Búsqueda de datos e información.

“Hazlo”:

El objetivo es traducir las ideas, pensamientos y preocupaciones de los jóvenes sobre la seguridad vial en una campaña de comunicación creada ellos.

Fases:

1. Preparación de recursos.
2. Elección del tema y elaboración del mensaje.
3. Realización de la campaña.

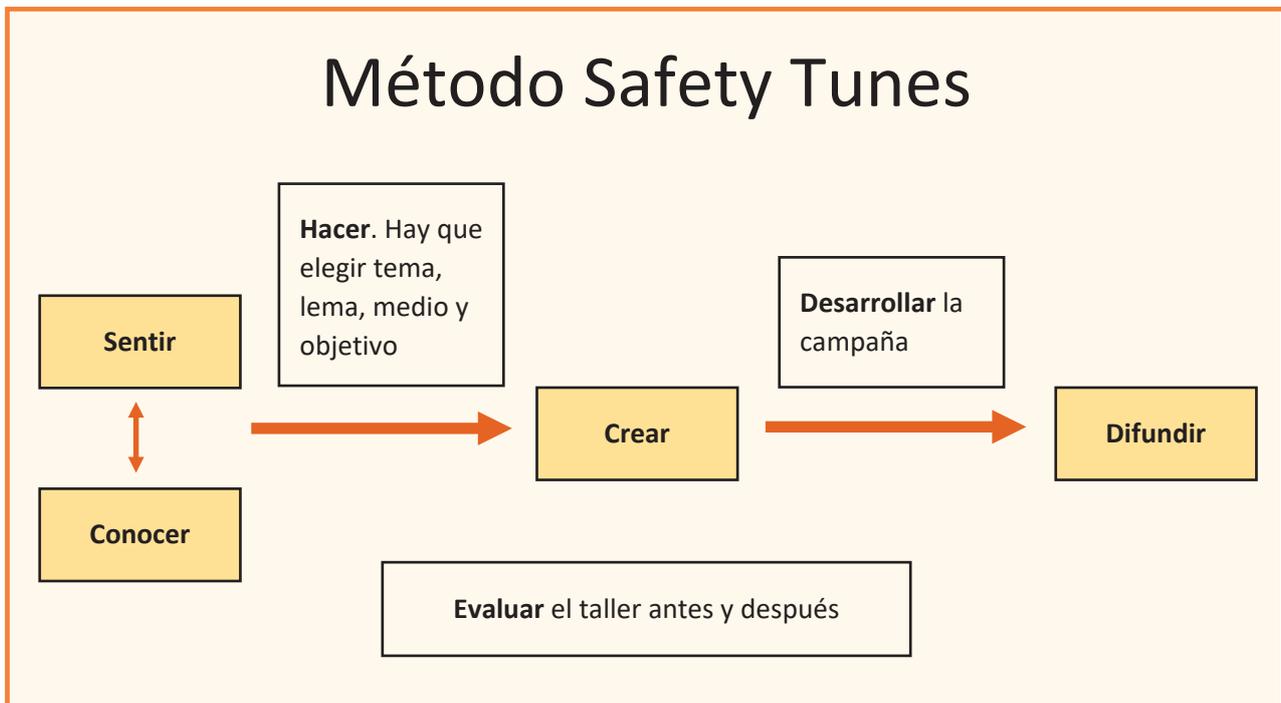
“Difúndelo”

Los estudiantes utilizan su producción creativa como base de una campaña y desarrollan un plan para difundir su mensaje entre sus compañeros e iguales, utilizando distintos soportes tecnológicos.

Objetivo: los destinatarios se convierten en activistas de la campaña

Planificación de la campaña: quién? cómo? cuándo?

Difusión: centro educativo, redes sociales, mass media, intervenciones...



EVALUACIÓN:

- ⇒ Evaluación del resultado de las campañas
- ⇒ Evaluación de los propios talleres



RECURSOS

<https://www.youtube.com/watch?v=AklWO1mSjXg>

<https://www.dgt.es/conoce-la-dgt/que-hacemos/educacion-vial/>



Josefa Valcárcel, 44 - 28027 Madrid

www.dgt.es