

Política sancionadora en materia de tráfico: Retos de futuro

**III Encuentro de Ciudades
Torrevieja 26 / 09 / 2014**



*Subdirección General
de Normativa y Recursos*

Marco actual: punto de llegada

En los últimos años se ha trabajado en varios aspectos:

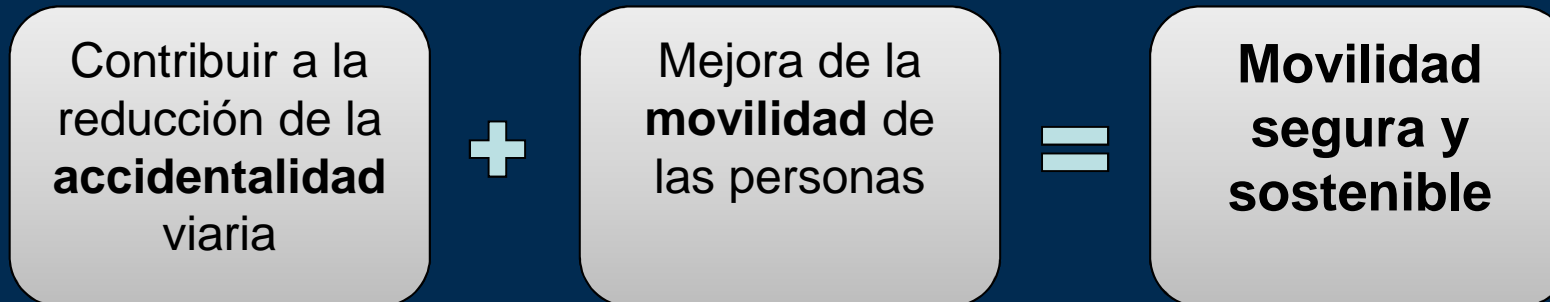
- Adecuación general de comportamientos de los conductores a la norma.
- Mejora de la ejemplaridad del procedimiento sancionador.
- Acercamiento de la legislación española a la del entorno europeo.

Instrumentos normativos utilizados:

- ✓ Permiso por puntos
- ✓ Código Penal y Fiscalía de Seguridad Vial
- ✓ Reforma del procedimiento sancionador

Definición o redefinición de objetivos

Las Administraciones públicas con competencia en materia de tráfico (hasta 8.219) deben tener claros los objetivos de política sancionadora:



Decenio de Acción para la seguridad vial (OMS) 2011-2020

Estrategia de Seguridad Vial 2011-2020

Objetivos locales en planes municipales

Importancia de la buena gestión del procedimiento sancionador

- Las Administraciones Públicas españolas imponen en torno a 15 millones de denuncias/año. Es el procedimiento más masivo
- Marco adecuado de gestión: Ley 18/2009.
- Si no se gestiona de forma adecuada el procedimiento sancionador éste no es ejemplarizante y no cumple sus objetivos.
- Las empresas quita-multas han variado sus líneas de negocio.

Disfunciones actuales de la política sancionadora

1. Inadecuada comunicación (¿objetivos no definidos?)
2. Poca transparencia.
3. Tentaciones de políticas de corto plazo.
4. Inadecuación de los roles de dirección y de ejecución de las políticas sancionadoras.
5. Soluciones locales sin perspectiva global.

Retos para los próximos años

- 1 Política sancionadora ágil para actuaciones selectivas
- 2 Actuación sobre vehículos inseguros
- 3 Respuesta de la política sancionadora a reincidentes
- 4 Actuación sobre sectores o colectivos impunes.
- 5 Transparencia

1

Política sancionadora ágil para actuaciones selectivas

Hay que pasar a actuar sobre los colectivos con mayores problemas.
Aunque la norma es igual para todos, hay que mejorar en la agilidad selectiva de la aplicación (eficiencia).

Destacan:

- Vías secundarias: velocidad inadecuada
- Alcohol y drogas
- Sistemas de retención y cinturones de seguridad
- Teléfono móvil y dispositivos de “ayuda” a la conducción
- ciclistas

**Campañas
temporales**

**Planes
específicos**

2

Actuación sobre vehículos inseguros

Se deberá actuar en dos vías:

1. Impedir que vehículos que no cumplen requisitos de seguridad circulen (la intervención de control automatizadas de ITV ya está en marcha, la de seguro obligatorio es el siguiente objetivo).
2. Actuación sobre sectores industriales:
 - CAT
 - Manipuladores de placas
 - actuaciones fraudulentas no penales (kilometraje, etc.)

3

Respuesta de la política sancionadora a reincidentes

- A pesar de las reformas administrativas y penales acometidas en los últimos años, sigue habiendo grupos refractarios a la norma.

¿no vemos que las respuestas tradicionales valen para la gran mayoría de los conductores, pero no valen para determinados grupos?

- En los próximos años hay que cambiar de estrategia respecto de reincidentes por delitos o sanciones por alcohol y drogas → pérdida de vigencia RGCond
- Otros tipos de reincidentes deben ser objeto de tratamiento específico. Queda por desarrollar la previsión legal de limitación de trámites a quienes no paguen sanciones graves y muy graves

4

Actuación sobre sectores o colectivos *impunes*

La política sancionadora de tráfico ha tenido muchos problemas para actuar sobre determinados colectivos, creándose nichos de impunidad:

- ☐ Menores de edad.
- ☐ Infracciones con vehículos extranjeros (Directiva 2011/82)
- ☐ Infracciones cometidas por residentes extranjeros.

Es necesario perseguir estos nichos de impunidad, no requiere modificación legal.

5

Transparencia ante la sociedad

- ✓ En muchos sectores se ve a los organismos sancionadores como recaudadores. El contexto actual no ayuda a cambiar la imagen. *¿nosotros nos creemos que la política sancionadora no es un elemento recaudatorio?*
- ✓ Como los responsables sancionadores no han explicado bien la política , otros lo han hecho. El replanteamiento del márketing público es esencial en esta materia.

La sanción debe:

1. Justa, acorde con la infracción
2. Ejemplarizante
3. Facilitarse su cumplimiento
4. Comprensible

Transparencia ante la sociedad

Propuestas:

- Necesidad de explicar políticas y objetivos comunicación interna y marketing público). Tener claro que hoy en día no basta con denunciar y sancionar, hay que tener credibilidad ante los ciudadanos
- Respuesta ante adversidades.
- Cambio cultural interno

Ejemplo de medida de bajo coste:

Mensajes divulgativos en resoluciones sancionadoras