

4. ACTUACIONES SOBRE EL MEDIO URBANO PARA LA MEJORA DE LA SEGURIDAD VIAL. IMPACTO DEL DISEÑO DE LA VÍA PÚBLICA, MOBILIARIO URBANO Y SEÑALIZACIÓN SOBRE LA SEGURIDAD VIAL

CALMAR EL TRÁFICO EN LAS CIUDADES: PROS Y CONTRAS. PLANTEAMIENTO DE UN ANÁLISIS DESDE EL FACTOR HUMANO

Petya Ventsislavova-Petrova¹, Pedro García-Fernández², Elsa Peña-Suárez¹, Andrés Gugliotta¹,

Jose Luis Padilla³, Tim Horberry^{4,5} y Cándida Castro¹

¹Departamento de Psicología Experimental, Universidad de Granada, España

²Electrónica y Tecnología de los Computadores. Universidad de Granada, España

³Metodología y Ciencias del Comportamiento, Universidad de Granada, España

⁴Engineering Design Centre, Department of Engineering, University of Cambridge, UK

⁵SMI-MISHC, University of Queensland, Brisbane, Australia

El calmado de tráfico implica cambios en el trazado de las calles, instalación de barreras y otras medidas físicas para la reducción de la velocidad en las carreteras. Implicando a los usuarios finales en el proceso de evaluación puede ayudar a disminuir los accidentes y mejorar el desarrollo de la intervención. Por esta razón, es preciso evaluar el impacto de la remodelación de las infraestructuras teniendo en cuenta la opinión y el comportamiento del usuario durante y después de la intervención. Esta evaluación se concretará en la auditoría psicológica de las obras de reurbanización del Campus de Cartuja de la Universidad de Granada, cuyas infraestructuras se están remodelando de forma radical. Esta actuación de calmado del tráfico, en el Campus de la Cartuja, potenciará la movilidad en transporte público y de otras formas de transporte más saludable, aunque consuman más tiempo y esfuerzo, como trasladarse en bici o a pie. Nuestro objetivo será evaluar el impacto que producen estos cambios en el comportamiento del ciudadano y en los medios de comunicación, creando una herramienta de evaluación de carreteras, vías ciclistas y calmadas del tráfico, que posteriormente también se podrá generalizar a otras intervenciones de carácter similar. Con este estudio pretendemos realizar una evaluación de las opiniones y comportamiento de los usuarios, creando 5 grupos focales, peatones, ciclistas, conductores de turismo, conductores de autobús, otros usuarios del Campus, de distinta edad y experiencia conductora (aprendices, novatos y expertos). Se analizarán los costes y beneficios que suponen estas intervenciones así como los pasos que deben tomarse para facilitar la concienciación y el cambio de hábitos tanto en un sector en particular (distintos tipos de usuarios de las infraestructuras y vecindad) como de la sociedad en general.

Palabras Clave: Calmado de tráfico, Factor Humano, Evaluación, Impacto Social, Económico y Medios de Comunicación, Intervención urbana.