

Programa "Los Noc-turnos"

Desde el año 2000, FEBE se plantea la necesidad de luchar contra la incidencia del alcohol en la siniestralidad, por lo que importa de otros países europeos la figura del Conductor Alternativo. Así, FEBE no apuesta por la tasa legal permitida al volante sino que, para el Sector, la única tasa segura a la hora de conducir es 0,0.

Conductor Alternativo una solución eficaz



En los años ochenta las cifras de siniestralidad de las carreteras españolas eran alarmantes, por lo que la Dirección General de Tráfico, consciente de este problema, comenzó a realizar campañas preventivas a través de prescriptores famosos que apelaban a la prudencia desde nuestras pantallas. Es a partir de 1990 cuando la Dirección General de Tráfico dio un giro a sus campañas para posicionarse contra las imprudencias en la carretera de una forma mucho más agresiva y directa. En esta década la seguridad vial se convierte en una preocupación acuciante en toda Europa. Así, en nuestro país las campañas comienzan a transmitir de forma más contundente los peligros que entraña mezclar alcohol y conducción.

Aún así, FEBE, percibe una realidad que nadie había tenido en cuenta hasta ese momento y que, desgraciadamente, llevaba a los jóvenes a desarrollar conductas temerosas en sus desplazamientos nocturnos. La percepción del riesgo se veía sensiblemente reducida cuando se presentaba la ocasión de consumo. Los jóvenes reconocían que mezclar alcohol y conducción era conducta peligrosa que entrañaba graves riesgos, como ponían de manifiesto las campañas de la Dirección General de Tráfico, pero, a la hora de salir de marcha con sus amigos, si se presentaba una ocasión de consumo, adoptaban la arriesgada conducta del "yo controlo".

Por eso, desde 2001 FEBE trabaja en la implantación de la figura del conductor alternativo en España con el fin de concienciar a la población en general, y muy particularmente a los jóvenes, de que el alcohol y la conducción son incompatibles. El objetivo final es tratar de contribuir a reducir, hasta eliminar, la incidencia del alcohol en los accidentes de tráfico. La figura del conductor alternativo tiene el apoyo del Congreso de los Diputados y de instituciones como la Dirección General de Tráfico (DGT) o el Servei Català del Transít.

Proyecto: El que conduce no bebe

La intención de la campaña *Los Noc-turnos* es que la responsabilidad de conducir cuando se sale de marcha sea asumida por una persona diferente en el grupo de amigos cada fin de semana. Que se hagan turnos.

Los jóvenes españoles que ya han participado en campañas anteriores están cada vez más concienciados sobre los peligros de combinar alcohol y conducción. Un 70% de los entrevistados declara no beber alcohol si va a conducir y un 61% prefiere no volver a casa en el coche de un conductor bebido, buscando otras alternativas para regresar. Además, un 70% de los conductores están convencidos de que, tras participar en estas promociones, elegirán a un conductor alternativo cada vez que salgan de marcha.

La labor de concienciación de FEBE parte de la base de que si se va a conducir no se puede beber ni una gota de alcohol. El conductor alternativo es una iniciativa que funciona precisamente porque es una solución que los jóvenes reconocen como creíble y eficaz. Y así lo demuestran las cifras: más de la mitad de los jóvenes entrevistados afirma que este tipo de acciones les ayuda a concienciarse sobre el peligro de conducir si se ha consumido alcohol.

Consumo responsable entre los acompañantes

Además de promover la figura del conductor alternativo como solución a los problemas de movilidad nocturna, FEBE trata de promover el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico entre los acompañantes del conductor alternativo y entre el resto de la población. De este modo, se ofrece información en las principales zonas de ocio de las ciudades donde se desarrolla el programa, sobre qué es el consumo responsable de bebidas alcohólicas (siguiendo la recomendaciones de la OMS).

Infórmate en:
www.Disfruta-de-un-CONSUMO-RESPONSABLE.COM

La federación Española de Bebidas Espirituosas te recomienda:

1. Bebe despacio, disfrutando de la bebida y del momento de consumo. Tu cuerpo tarda entre 60 y 90 minutos en eliminar 10 gramos de alcohol puro.
2. Aprende a conocer tus límites. Reconoce cuando has bebido suficiente.
3. Alterna bebidas alcohólicas con no alcohólicas. Recuerda que el alcohol deshidrata.
4. Come mientras bebes. Favorece una absorción más lenta del alcohol.
5. Los menores de edad no pueden ni deben beber. Es obligación de todos evitarlo.
6. No bebas si vas a conducir. Elige a tu Conductor Alternativo.
7. Si estás embarazada no debes ingerir ni una gota de alcohol. Puede perjudicar al desarrollo del feto.
8. Si tomas alguna medicación no debes tomar bebidas alcohólicas. Pueden alterar el efecto de los fármacos.
9. Infórmate debidamente sobre las bebidas alcohólicas. Existen muchos mitos asociados a su consumo.
10. Ayúdanos a difundir estos consejos entre tus amigos. Juntos fomentamos conductas responsables.

Febe

¿Tomamos algo?

La OMS (Organización Mundial de la Salud) establece medidas con las que determinar el consumo responsable para cada consumidor: la Unidad de Bebida Estándar (UBE).

1 UBE = 10 gramos de alcohol puro.

En hombres es recomendable que no pase de 30 gramos diarios, en el caso de las mujeres 20.

♂ 3 UBE/día ♀ 2 UBE/día

Te ayudamos a calcular tu consumo responsable >>>

WHISKY	RON GIN VODKA	TERCIO	VINO	CAÑA	CREMA LICOR
40°	37.5°	5°	12°	5°	17°
16 gr. + 1,6 UBE	15 gr. + 1,5 UBE	13,2 gr. + 1,3 UBE	11,5 gr. + 1,2 UBE	8,8 gr. + 0,9 UBE	6,8 gr. + 0,7 UBE

RECUERDA!

Es recomendable descansar dos días a la semana sin consumir nada de alcohol.

Las cantidades recomendadas por la OMS no son acumulables, no puedes tomar en un día lo que no hayas bebido el resto de la semana.

Dinámica de las acciones

Demuestra tu 0% de alcohol y sella tu pasaporte en nuestras aduanas. Te esperan muchos premios y lo que es mejor: salvar tu vida y la de tus amigos.

Nombre _____

Apellidos _____

Carnet de conducir _____

Teléfono móvil _____

e-mail _____

La información proporcionada está protegida por la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal. FEBE no vende, alquila ni presta a disposición de terceros personas los datos personales proporcionados. Mediante la cumplimentación voluntaria del formulario, sus datos personales quedan incorporados y serán tratados en un fichero automatizado, cuyo responsable es la FEBE y su finalidad consiste en la realización de acciones de marketing y publicidad que se gestionan a través de la FEBE. El fichero promotor no ha sido inscrito en la Agencia de Protección de Datos de Carácter Personal. Se reconoce la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, modificación y cancelación. Para ello podrá ponerse en contacto con nuestra Federación C/ Argemosa 2, 2º y 3º 28004 Madrid. Salud se responsabiliza de la veracidad de los datos proporcionados. Si no desea recibir información marque esta casilla.

LOS NOCTURNOS
turnos para conducir y no beber

Para participar en el programa, los jóvenes deben presentar su carné de conducir a los monitores y voluntarios, tras lo que reciben un pasaporte que se la va sellando a medida que van pasando los sucesivos controles. La dinámica de la acción prevé la realización de cuatro pruebas de alcoholemia en las que los participantes sólo pueden continuar si demuestran no haber consumido absolutamente nada de alcohol. Es decir, **los participantes tendrán que dar 0,0 en todos estos controles.**

En el caso de que el participante dé positivo en alguno de los controles de alcoholemia, se le retira el pasaporte y ya no puede continuar adelante. Aquellos que pasen el cuarto y último control habiendo dado negativo en todos los anteriores reciben un cheque de gasolina, por valor de 15/20 euros, que podrán canjear en cualquier estación de servicio Repsol.

En el desarrollo del programa es muy importante la implicación y colaboración directa de ayuntamientos y otras entidades públicas. **Concienciar a los jóvenes de que el alcohol y la conducción son incompatibles, debe ser una tarea de todos.** Pero además de las instituciones gubernamentales, el sector de la hostelería, debe implicarse y fomentar el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico realizando una dispensación responsable de las mismas, ayudando a fomentar, en este caso, que el conductor de cada grupo no beba.

El programa se desarrolla en lugares afines al joven, bares y discotecas, acompañándolo en su recorrido nocturno e incentivándole para que elija a su *Conductor Alternativo* y que realice un consumo responsable de alcohol.

Como regla general, en el primer y tercer control el conductor recibe un vale de refresco y una bolsa de snacks. En el segundo control una camiseta y en el cuarto el vale de gasolina.

Para fomentar la decisión grupal, no solo se premia al conductor, sino que también se recompensa al grupo. De este modo si el conductor demuestra una tasa 0,0 en el primer y tercer control, el grupo también recibirá el vale de refresco y los snacks. Con esta acción además, es como los monitores introducen mensajes de consumo responsable de alcohol.

Estrategia

Objetivos

- Conocimiento y valoración del Conductor Alternativo.
- Que se convierta en una práctica habitual.
- Que la decisión sobre el uso del Conductor Alternativo sea grupal.
- Aumentar el conocimiento sobre el Consumo Responsable de alcohol.

Fases

1. **Conocimiento de la figura** desde el año 2003 a través de inversiones publicitarias en diferentes soportes afines a los jóvenes. Presencia en Facebook, Tuenti, etc. Actualmente los niveles de conocimiento de la figura entre los jóvenes se sitúan en torno al 70%.
2. **Cambio de actitud** a través de la promoción en puntos de consumo, se acompaña al joven durante su recorrido nocturno, incentivándole para que practique el Conductor Alternativo.
3. **Conocimiento consumo responsable de alcohol** a través de pequeñas informaciones se van introduciendo conceptos básicos entre los jóvenes.

Resultados



Los jóvenes españoles que ya han participado en campañas anteriores están cada vez más concienciados sobre los peligros de combinar alcohol y conducción. **Un 86% de los entrevistados declara que no suele beber alcohol si va a conducir**, (en 2001, el 30% de los jóvenes no percibía riesgo en beber y conducir). **Las mujeres son con diferencia las más responsables, el 71% no conduce si va a beber, frente al 56% de los hombres. La mayor concienciación está entre lo más jóvenes, ya que el 73% entre 18 y 21 años, nunca bebe si va a conducir.**

Aumenta la percepción del riesgo que entraña beber y conducir, así como volver a casa con un conductor que ha bebido alcohol. Los jóvenes cada vez son más conscientes de la necesidad de buscar una alternativa segura para volver a casa. Así, **se refuerza la actitud de responsabilidad entre los acompañantes si el conductor ha bebido, intentando convencerle de que no coja el coche en un 85% de los casos (81% en 2005). El 57% prefiere no volver a casa en el coche de un conductor bebido**, buscando otras alternativas para regresar. Además, un 70% opta por proponer a otro conductor que no haya bebido para llevar al grupo a casa.

La percepción de facilidad a la hora de implementar la figura del conductor alternativo ha crecido año tras año. **El 97% cree que el programa de Los Noc-turnos es una buena iniciativa para comunicar la figura del conductor alternativo.** El 60% cree que es una iniciativa que ayuda a recapacitar.

Comunicación la semana previa

Una semana anterior a la acción, se comunica a los medios locales el desarrollo de la iniciativa.

Formación de monitores

Los monitores recibirán una formación aproximadamente de una hora de duración, donde se les hablará **sobre el Programa Noc-turnos** y cómo será el modo de actuación.

El papel que desarrollan los monitores en este tipo de acciones es de suma importancia, el joven percibe al grupo de monitores como una fuente de información, con los que conectan bien. Los monitores tienen mucho potencial para hacer llegar el principal mensaje de esta campaña.

Convenios y colaboraciones

Andalucía Se firmó un convenio con el **Instituto Andaluz de la Juventud**, que nos da su apoyo para desarrollar la campaña en Andalucía. Recientemente FEBE ha firmado un convenio de colaboración con la **Junta de Andalucía**, una de las áreas de trabajo será la promoción de la figura del Conductor Alternativo.

Baleares Se firmó un convenio con el **Govern Balear**, mediante el cual apoyan la figura del Conductor Alternativo.

DGT apoya la figura del *Conductor Alternativo* como solución eficaz al binomio del alcohol y la conducción.

Cataluña Se firmó un convenio con el **Servei Català de Transít**. Creen que es una buena manera de luchar ante la permisividad del alcohol y la conducción en los jóvenes.

Coca-Cola Desde el 2005 Coca-cola colabora en la campaña cediendo a través de sus embotelladoras, todos los refrescos entregados a los participantes de la campaña.

Grefusa En el año 2011 comenzó a colaborar en el programa aportando las bolsas de snacks.

Repsol Desde el año 2012 aporta los vales de gasolina mediante sus tarjetas de regalo SOLRED.

Premios concedidos

A lo largo de su historia el programa ha recibido diferentes premios y reconocimientos:

- **"Mejores ideas del año"** en su vigesimoctava edición, galardones entregados por Actualidad Económica.
- **Premio Reina Sofía**, en su edición del 2005, galardones otorgados por CREFAT. El premio fue concedido en la modalidad Medios de comunicación social.
- **Premio Eficacia Publicitaria** en su edición 2006, otorgado por la Asociación Española de Anunciantes en la categoría de Responsabilidad Social.
- **Premio Ondas** en su 53ª edición, galardones entregados por la Cadena SER. El premio fue concedido dentro de la categoría publicidad en radio, a la mejor cuña publicitaria "farola".
- **Premio Honorífico de Seguridad Vial de Línea Directa** por la labor de promoción de la figura del conductor alternativo.