

Semana Santa 2026**“No quieres perderte nada y terminas perdiéndolo todo”**

- La Dirección General de Tráfico lanza mañana su campaña de comunicación para estos días festivos con un spot sobre la importancia de prestar atención a lo que realmente lo merece si no queremos terminar perdiendo la vida.
- Uno de cada tres peatones cruza la calle mirando el móvil, sin fijarse en el entorno y multiplicando el riesgo de ser atropellado.
- La campaña podrá verse y escucharse desde mañana y hasta el 13 de abril en televisiones, radios, medios impresos, soportes digitales y redes sociales.

23 de marzo de 2026.- La Dirección General de Tráfico lanza mañana su tradicional campaña de comunicación para estos días festivos de Semana Santa poniendo esta vez el foco en todos aquellos peatones que cruzan un paso de cebra más atentos a lo que pasa dentro de su teléfono móvil que a lo que pasa a su alrededor en la calle.

Los datos nos dicen que uno de cada tres peatones cruza la calle mirando el móvil, un comportamiento muy peligroso ya que, al no prestar atención al entorno, el riesgo de ser atropellado se dispara.

Bajo el slogan “No quieres perderte nada y terminas perdiéndolo todo” y el hashtag “#PerderseLaVida”, el Organismo quiere llamar esta vez la atención a otros de los usuarios vulnerables de la vía como son los peatones.





En el spot vemos a un chico, que podría ser cualquiera de nosotros, cruzando un paso de cebra absorto en la pantalla de su móvil. A su alrededor suceden cosas sorprendentes, unas reales, otras oníricas, (un famoso al que le persiguen unos paparazzi, una novia a la fuga, unas jóvenes haciendo una coreografía...) pero nada llama su atención porque él sigue solo pendiente de lo que sucede dentro de su teléfono. Un comportamiento imprudente que termina con un final muy trágico al ser atropellado mortalmente por un vehículo que tampoco vio venir.

Producida por Be Sweet para Ogilvy, la campaña podrá verse y escucharse desde mañana y hasta el próximo 13 de abril en televisiones, radios, medios impresos, soportes digitales y redes sociales.