



## Campaña de verano

# **“Cuando matas a alguien en la carretera, lo matas todos los días de tu vida”**

- La tradicional campaña de concienciación de la Dirección General de Tráfico para este verano se centra en el alcohol, un factor que ha aumentado entre los conductores implicados en los siniestros mortales de tráfico del último año.
- A través de tres personajes, la campaña muestra como un comportamiento de riesgo puede hacer que tu vida deje de ser tuya y que el sentimiento de culpa que subyace te persiga cada día después del siniestro de tráfico.
- La campaña podrá verse y escucharse desde el 28 de junio al 7 de septiembre en televisiones, radios, medios impresos, soportes digitales, redes sociales y cine.

28 de junio de 2023.- La Dirección General de Tráfico lanza hoy su tradicional campaña de concienciación del verano centrado en el alcohol y en las consecuencias con las que conviven las personas que provocan un siniestro mortal de tráfico.

El motivo que ha llevado al Organismo a focalizar la campaña estival en el alcohol y su incompatibilidad con la conducción es porque en el último año ha aumentado en 4 puntos el número de conductores con presencia de alcohol en el organismo en siniestros mortales de tráfico. En 2019, el porcentaje era del 25% y en 2022 se elevó hasta el 29%. Cuando los siniestros viales tuvieron lugar por la noche y en fin de semana, el tanto por ciento de los conductores implicados en siniestros mortales con presencia de esta droga aumentó en 7 puntos porcentuales respecto a los registrados en 2019.

Bajo el lema “*Cuando matas a alguien en la carretera, lo matas todos los días de tu vida*”, la campaña nos muestra como un comportamiento de riesgo puede hacer que tu vida deje de ser tuya y que el sentimiento de culpa que subyace te persiga cada día después del siniestro de tráfico.

Los tres personajes elegidos, Cristina, Martín y David, mantienen años después, un breve diálogo con la persona a la que mataron en la carretera (Lolo, Juan y Carlos) y en los que se muestra la angustia emocional, la culpa, el autorreproche, la ansiedad, el estrés postraumático que supone haber matado a una persona en un siniestro de tráfico

La campaña podrá verse y escucharse desde hoy miércoles 28 de junio y hasta el próximo 7 de septiembre en televisiones, radios, medios impresos, soportes digitales, redes sociales, cines, y a través la página web <https://todoslosdiasdetuvida.dgt.es>.

En el siguiente enlace se pueden descargar todas las piezas de la campaña: [https://drive.google.com/drive/folders/1VYKI5yc1c-LAAt-KWVHefBF5e6W-mz\\_Z?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1VYKI5yc1c-LAAt-KWVHefBF5e6W-mz_Z?usp=sharing)

