

También en Navidad

“Llegar tarde es mejor que no llegar”, slogan de la nueva campaña divulgativa de la DGT

- En su tradicional campaña para estas fechas, la DGT nos recuerda que, por muy importante que sea el desplazamiento (y el de Papá Noel lo es), lo importante es llegar, aunque sea tarde.
- En las cuñas de radio, los niños son los protagonistas, aconsejando a Papá Noel que no corra para poder llegar a todos los hogares.
- La campaña podrá verse y escucharse durante el periodo navideño en televisiones, radios, medios impresos, soportes digitales, redes sociales, cine y exteriores.

15 de diciembre de 2023.- Como cada año por estas fechas, la Dirección General de Tráfico lanza su tradicional campaña de concienciación sobre la importancia de tener un comportamiento correcto en carretera. Los millones de desplazamientos que se producirán por carretera en las próximas semanas para reunirse con familiares y amigos, lleva a dicho Organismo a recordar, una vez más, la importancia de ser prudente al volante.

Este año, la campaña está centrada en uno de los viajes más importantes del año: el de Papá Noel desde su residencia en Laponia hasta las casas de todos los niños y niñas que esperan con ilusión su visita.

En esta ocasión, la llegada de Papá Noel se retrasa más de lo previsto y no acude como cada Nochebuena a los hogares de los más pequeños, un hecho inaudito ante el





que nadie tiene respuesta y que abre los informativos de todos los medios de comunicación.

Finalmente, y con horas de retraso, Papá Noel acaba llegando a los hogares de todos los niños y niñas dando una lección importante: *“Llegar tarde es mejor que no llegar, también en Navidad”*.

Con un tono amable y jugando con la ilusión de la llegada de Papá Noel por parte de los pequeños y su extrapolación al mundo de los adultos cuando esperan a sus seres queridos para reencontrarse, la DGT vuelve a recordar la importancia del cumplimiento de las normas de tráfico. Responder una llamada mientras se va conduciendo, mirar un WhatsApp, tomar una copa o pisar el acelerador más de lo que está permitido son sólo algunos hechos que pueden truncar el reencuentro de muchas familias.

Para la campaña, se han realizado varias piezas audiovisuales de 30”, 20” y 10” que podrán verse en televisión, cines y redes sociales. También se han elaborado dos cuñas para radio, donde dos niños (Alexandra y Pepe) son los protagonistas, aconsejando a Papá Noel, que no corra, que es preferible llegar tarde que no llegar. También se han hecho piezas para exterior, digital y medios impresos.

Asimismo, se ha creado una página <https://llegar.dgt.es>, en la que se intenta concienciar con mensajes a los diferentes usuarios de la vía de la responsabilidad que se tiene cuando se comparte un mismo espacio limitado y en el que el comportamiento de cada uno tiene consecuencias en el resto de usuarios de la carretera.