



Campaña divulgativa de Navidad

Tráfico desea que las carreteras sirvan para acercar a las personas sin perder ninguna vida por el camino

- El anuncio nos traslada a un pequeño pueblo imaginario de España en el que un anciano vecino va comprobando que todos los seres queridos de los 14 habitantes que tiene el pueblo llegan sin problema a pasar la Navidad
- Además del spot para televisión (20") se ha creado otro de mayor duración (45") para redes sociales y para cine. También se ha grabado una cuña de radio

23 de diciembre 2014.- La Dirección General de Tráfico lanza hoy su campaña divulgativa en medios de comunicación con el deseo de que un año más las carreteras vuelvan a cumplir su verdadera función, la de producir encuentros, acercar a gente que se quiere y llenar sitios de vida sin perder ninguna por el camino.

Para ello, la DGT agradece a la mayoría de los ciudadanos el correcto comportamiento que tienen en la carretera, al tiempo que desea un 2015 sin víctimas, objetivo posible si todos (conductores, pasajeros o peatones) hacemos nuestra parte: usar del cinturón de seguridad, respetar los límites de velocidad, no ingerir alcohol o drogas si luego se va a conducir, no distraernos o distraer al conductor mientras conduce... pequeños actos que en multitud de ocasiones pueden salvarnos de un accidente.

Este mensaje positivo se puede ver en forma de spot en televisión, con un anuncio de 20" y otro más largo de 45" en el canal de la [DGT en Youtube](#) y en cines, previo al pase de dos de las películas más taquilleras de estas navidades: Hobbit y Big Hero.

El spot traslada al espectador a un imaginario pequeño pueblo de España -- Villarrojo-, similar a los que existen por nuestra geografía, en el que uno



de los pocos habitantes (14) que quedan en la aldea, sentado en una silla, se sitúa a la entrada del pueblo para ir comprobando que todos los vecinos que tienen previsto celebrar la Navidad en el municipio llegan sin problema. Cuando comprueba que todos han llegado, el anciano vecino se va satisfecho a celebrar la Navidad, no sin antes actualizar el número de personas que durante unos días transformará el pueblo en un sitio lleno de vida y alegría.

Este mismo mensaje optimista se puede escuchar también en forma de cuña durante toda la Navidad en las emisoras de radio.

Esta campaña divulgativa se suma a la campaña de vigilancia y seguridad que se está realizando a pie de carretera con las patrullas de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil y desde el aire con los 12 helicópteros de los que dispone la DGT con el objetivo de reducir el riesgo de estar involucrado en un accidente.

[Anuncio DGT Navidad Televisión 20"](#)

[Anuncio DGT Navidad Canal DGT Youtube 45"](#)



AENOR ha certificado nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Vial de conformidad con la norma ISO 39001.
La DGT es el primer organismo a nivel mundial, responsable de la Seguridad Vial, que ha obtenido esta certificación.