



CORREOS se une a la celebración del 60 aniversario de la Dirección General de Tráfico con la emisión de un sello



- En un acto al que han asistido el Director General de Tráfico, Pere Navarro, y el presidente de CORREOS, Juan Manuel Serrano, en la sede de la DGT, se ha presentado el efecto postal y se ha procedido al matasellado de honor
- Desde 1959, la Dirección General de Tráfico (DGT) vela por la seguridad en las carreteras y vías españolas, adaptándose a las necesidades de la circulación

Madrid, 30 de julio de 2019.- CORREOS ha presentado esta mañana en un acto al que han asistido el Director General de Tráfico, **Pere Navarro**, y el presidente de CORREOS, **Juan Manuel Serrano**, el sello que conmemora el **60 aniversario de la Dirección General de Tráfico (DGT)**.

Desde 1959, la **DGT** vela por la seguridad en las carreteras y vías españolas. Como indica el lema de su 60 aniversario, “Avanzando con Seguridad”, durante estas seis décadas, la DGT se ha ido adaptando a las necesidades de la circulación en España, velando siempre por la seguridad de los conductores y peatones en España.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

El sello muestra un fondo negro sobre el que se extienden varias líneas a modo de estelas que simulan las carreteras, que gracias al barniz aplicado sobre el sello presentan tonos fosforescentes. El número 60 también está trazado con líneas representando estas vías por donde cada año circulan más de cuarenta millones de vehículos.

- **Emisión:** Efemérides
- **Motivo:** 60 Aniversario de la DGT 1959/2019 Avanzado con Seguridad
- **Procedimiento de Impresión:** Offset
- **Papel:** Estucado, Engomado, Fosforescente
- **Formato sello trepado:** 40,9x28, 8 mm
- **Valor postal de los sellos:** 0,70 €



- **Tirada:** 180.000

60 años al servicio de los conductores

A finales del siglo XIX el nivel del tráfico en España, sobre todo en las grandes ciudades, vivió un crecimiento acelerado que creó la necesidad de controlar y regular este nuevo fenómeno. Durante los primeros años del siglo XX se aprobaron diferentes reglamentos, culminando con la creación del **Código de Circulación** en 1934 que abarcaría toda la regulación sobre la circulación de vehículos a motor y seguridad vial.

Pero, no fue hasta el 30 de julio de **1959** cuando para dar cumplimiento a la Ley 47/1959 de 30 de julio comienza su andadura la Jefatura Central de Tráfico, organismo creado con el fin de unificar las competencias hasta entonces dispersas en otros organismos de la Administración, y atender a la expansión que en materia de circulación de vehículos a motor, se estaba produciendo en España. En la misma Ley se crea también la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.

En estos 60 años de historia hemos pasado de tener un parque de 1,4 millones de vehículos a 33,7 millones y de un censo de apenas 2 millones de conductores a 26,8 millones. Asimismo, los fallecidos en carretera han seguido una línea de continuas subidas y descensos, registrándose en 1989 el mayor número de fallecidos en accidente de tráfico con 9.344 muertos. En 2013, en cambio, se registró el mínimo histórico con 1.680 fallecidos.

Durante todos estos años, se han realizado campañas divulgativas y de concienciación para generar debate y despertar la conciencia de los conductores; se han aprobado numerosas normas referidas a los principales factores concurrentes de accidentes (velocidad, cinturón, alcohol y drogas), se instauró el permiso por puntos; se ha aplicado la tecnología a la gestión del tráfico, se sigue trabajando la educación vial desde las edades más tempranas...y en los últimos años se ha conseguido poner en el centro de todo ellos a las víctimas de accidentes de tráfico, las grandes olvidadas de la movilidad segura.

Por eso, desde los inicios la DGT sigue trabajando por los mismos tres objetivos que son: disminuir el número de accidentes de tráfico y las lesiones producidas por los mismos; garantizar una movilidad segura y sostenible a través de una adecuada gestión del tráfico y proveer la gestión de todos los trámites y servicios asociados a la gestión de la circulación (vehículos, conductores y sanciones).

Pero todos los pasos que se van dando desde la DGT son también gracias a la colaboración de la sociedad: empresas, medios de comunicación, asociaciones....que desde hace años han sido conscientes de que los accidentes de tráfico son evitables y están realizando acciones de responsabilidad corporativa relacionadas con la seguridad vial. Por tanto, este 60 aniversario es un aniver-



sario de todos aquellos que cada día intentamos hacer un poco más segura la movilidad de los ciudadanos.

CORREOS-DGT: una relación con futuro

Al amparo del Convenio Marco de Colaboración entre CORREOS y la DGT, la Compañía ofrece desde el pasado 24 de junio en sus 2.400 oficinas distribuidas en todo el territorio estatal, tramitar el duplicado del Permiso de Circulación ante Tráfico, en caso de extravío, deterioro o sustracción, en nombre del ciudadano.

Esta cooperación entre CORREOS y la DGT se inició a principios de 2018 con la venta de etiquetas medioambientales en las oficinas postales. Próximamente se ampliarán servicios que corroboran el compromiso de colaboración entre ambas entidades.

CORREOS, como empresa con vocación de servicio público, continúa en su objetivo por facilitar la vida a los ciudadanos, con múltiples servicios, como por ejemplo, actuar como oficina de registro virtual (ORVE), donde el ciudadano puede intercambiar documentos digitalizados con diferentes organismos de la Administración Pública.

Para más información: María Jesús Hernández Fernández. Tf.: 915963894
maria.hernandez.fernandez@correos.com

Acerca de Correos:

CORREOS nace hace más de tres siglos con una clara vocación de servicio público. Tras una continua adaptación al mercado, es la empresa de referencia en el sector postal español y uno de los principales operadores de paquetería. Tras la creación de Correos Express Portugal, se ha convertido en el líder del sector de la paquetería del comercio online en la Península Ibérica. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria. Actualmente, la entidad está sumergida en una estrategia de internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Sus más de 51.000 profesionales prestan servicio cada día a través de sus cerca de 8.700 puntos de acceso con más de 1.700 unidades de reparto, distribuyendo cerca de 11 millones de envíos diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Ahora, también, a través de sus filiales Correos Express, Nexea o Telecom.

Síguenos en:

