



Conducir es convivir

“Conduce siempre como si llevaras el plato principal de la comida de Navidad”, slogan de la nueva campaña divulgativa de la DGT

- Con un tono cálido y cercano, se centra en transmitir la idea de trasladar el espíritu navideño más allá de estas fechas y comportarnos todo el año como si estuviéramos en Navidad, también en la carretera.
- La campaña podrá verse y escucharse desde mañana y hasta el próximo 5 de enero en televisiones, radios, medios impresos, soportes digitales, redes sociales, cine y exteriores.

12 de diciembre de 2024.- La Dirección General de Tráfico estrena mañana su tradicional campaña de divulgación para las fiestas navideñas. Una época del año en la que todos nos volvemos más generosos, más amables y más solidarios y nos comportamos mejor en todos los ámbitos de nuestra vida e intentamos trasladar también este espíritu a la carretera.

Por este motivo, la campaña de concienciación de este año, con un tono cálido y cercano, se centra en transmitir esta idea de comportarnos todo el año como si estuviéramos en Navidad.



Los protagonistas de este año son una familia a la que vemos salir en coche del garaje de su casa. El conductor y los pasajeros van alerta, con sumo cuidado de cumplir todas las normas de circulación, respetando además al resto de usuarios, para llegar a su destino sanos y salvos. Podríamos pensar que van preocupados por conducir de una manera cívica, pero, en realidad, cuando llegan descubrimos, en un giro de guion con un toque de humor, que por lo que se estaban preocupando es



por el asado navideño que llevan en el maletero y que van a compartir con sus seres queridos.

Una situación que refleja lo absurdo de cuidar la conducción por este motivo, cuando lo importante es circular siempre de manera responsable cuidando tanto de nosotros, como del resto de pasajeros y de los demás usuarios de las vías.

Teniendo en cuenta el aumento de los desplazamientos en estas fiestas, así como la cantidad de comidas y cenas con amigos y familiares que se celebran estos días, es importante insistir en la importancia de respetar las normas de tráfico sacando lo mejor de nosotros mismos y conseguir que esa actitud se prolongue todo el año, no sólo en Navidad.

Con el slogan “Conduce siempre como si llevaras el plato principal de la comida de Navidad” y el hastag #ConducirEsConvivir, la campaña podrá verse y escucharse desde mañana viernes 13 de diciembre y hasta el próximo 5 de enero en televisiones, radios, medios impresos, soportes digitales, redes sociales, cine y exteriores.

Además, también se ha creado una página específica, <https://RecetasParaConducirBien.dgt.es>, en la que, de una forma simpática en línea con el tono de la campaña, se ofrecerán consejos de conducción como si se estuviese llevando a cabo una receta de cocina, haciendo un paralelismo entre el mundo de la gastronomía y el de la conducción.

