



Toda la oferta
del mercado
automovilístico
español

2.000 COCHES
PARA **ESCOGER**

Si desea comprarse un coche, podrá escoger entre más de 2.000 modelos. Se puede decir que existe un coche para cada necesidad y gusto. El abanico de segmentos, acabados, motorizaciones y precios que ofrece el mercado es muy amplio. Busque y compare.

EL MÁS CARO / EL MÁS LARGO

MAYBACH "62"
468.736 € (77.810.716 ptas.)

6,165 metros



EL MÁS BARATO

FIAT "SEICENTO ACTIVE"
6.450 € (1.070.000 ptas.)



EL MÁS CORTO

SMART. 2,50 metros



La oferta gira alrededor de unas cifras de potencia impensables hace tan sólo cinco o seis años. Ni que decir tiene que un usuario o fabricante de 1983 nunca hubiese imaginado que, con el tiempo, habría coches con motor diesel capaces de dar 313 caballos de potencia como el Volkswagen "Phaeton V10 TDi" con un consumo medio inferior a los 12 litros cada 100 kilómetros. O modelos capaces de homologar un consumo de 2,9 litros cada 100 kilómetros, como el del Volkswagen "Lupo Tdi 3L". El éxito de un modelo en el mercado pasa, sin duda, por contar con una completa oferta de motorizaciones diesel.

NUEVOS SEGMENTOS. Otro aspecto que llama la atención repasando la lista de coches nuevos de nuestro mercado es la cantidad de nuevos segmentos que han proliferado al amparo de una consigna entre los fabricantes: que haya un modelo para cada necesidad. Hace veinte años había siete segmentos; hoy hay, como mínimo, el doble. Pero este crecimiento espectacular de la oferta no habría sido posible si no se hubiera llevado hasta la últimas consecuencias una estrategia denominada sinergia de grupo.

Esta política empresarial consiste en aprovechar al máximo los recursos para ahorrar costes aumentando además la

Andrés MÁS

ventas y, por consiguiente, la oferta es generosa. Hoy ruedan por nuestras carreteras modelos con motor diesel que resultan casi imposible distinguir de un gasolina, ya sea por prestaciones o por sonoridad. Y con consumos casi de risa.

En 1983, la oferta automovilística en el mercado español abarcaba exactamente 350 modelos, con una horquilla de precios que oscilaba entre las 481.000 pesetas del Citroën "2CV Especial" y los 14 millones de pesetas del Ferrari "512 BB". Veinte años después, el panorama ha cambiado radicalmente. La oferta española de coches nuevos alcanza la impresionante cifra de 2.184 modelos -incluyendo acabados, motorizaciones...- con un abanico de precios para todos los gustos que se sitúa entre 6.450 € (1.070.000 pesetas para aclararnos) del Fiat "Seicento" y 468.736 € (77.810.716 pesetas) del imponente Maybach "62".

Resulta curioso que en 1983 el modelo turbodiesel más potente del mercado fuera el Mercedes "300 TDT" con la espeluznante cifra de... 125 caballos. Y es que por entonces la 'fiebre' diesel todavía no había surgido y los pocos modelos que se aprovechaban de una mecánica de estas características eran ruidosos y humeantes, y no ofrecían la relación prestaciones-consumos-agrado de conducción que pueden disfrutarse en la actualidad. En 2003, el mercado diesel en España acapara más de la mitad de las

CAMPEONES DEL CONSUMO

GASOLINA

EL QUE MÁS CONSUME DE MEDIA

BENTLEY "ARNAGE T"
19,2 l/100 km



EL QUE MENOS CONSUME DE MEDIA



SMART "CITY PURE 37". 4,7 l/100 km

DIESEL

EL QUE MÁS CONSUME DE MEDIA



MERCEDES "G 400 CDI SW CORTO"
12,8 l/100 km

EL QUE MENOS CONSUME DE MEDIA



VOLKSWAGEN "LUPO TDI 3L" 2,9 l/100 km

GAMA MÁS COMPLETA DE MARCA ESPECIALISTA

AUDI "A4" 55 VERSIONES



GAMA MÁS COMPLETA DE MARCA GENERALISTA

RENAULT
"MEGANE"

84 VERSIONES, MÁS 28 DEL
MONOVOLUMEN "SCENIC"



CUESTIÓN DE CABALLOS

EL MÁS POTENTE EN GASOLINA



BENTLEY
"CONTINENTAL GT" 568 CV

EL MÁS POTENTE EN DIESEL

VOLKSWAGEN "PHAETON
V10 TDI"
313 CV



EL MENOS POTENTE EN GASOLINA

VOLKSWAGEN "LUPO 50 CONCEPTLINE"
50 CV



EL MENOS POTENTE EN DIESEL

SMART "CITY
COUPE PURE CDI"
41 CV



oferta. Un ejemplo claro de sinergia es la que Renault utiliza para su gama "Mégane". Hay o habrá seis carrocerías diferentes de este modelo y, sin embargo, todas recurren a la misma plataforma, motores, ejes rodantes, mandos, interruptores, etc.

Y ya que hablamos de esta marca francesa, habría que mencionar que Renault puso de moda en 1996 el segmento monovolumen compacto con la llegada del "Scénic" y que su gran éxito ha provocado una auténtica revolución entre el resto de fabricantes. Pocas son ya las marcas generalistas que no cuentan con un monovolumen compacto en sus filas y la que no lo tiene aún, lo tendrá. Pero esta carrera por ofrecer modelos para disfrutar el tiempo libre en familia, es

**EL ABANICO DE
PRECIOS ES
AMPLÍSIMO, SE
PUEDE GASTAR
ENTRE 6.500 Y
ALGO MÁS DE
460.000 EUROS**

sólo la punta del iceberg de una corriente que hace tiempo quita el sueño a los fabricantes: conseguir que el comprador-conductor se ilusione con un vehículo. Que el coche le aporte un compo-

nente mágico, que contenga una parte emocional que le atraiga. Esta búsqueda es la que está logrando que aparezcan en el mercado modelos 'nicho' como el Ford "StreetKa", el Citroën "Pluriel", el Smart "Roadster"... o los "Beetle", Mini, "PT Cruiser".

También ha potenciado que crezcan 'como setas' los SUV (Sport Utility Vehicle). Se trata de modelos del estilo del Land Rover "Freelander" o BMW "X5" (por mencionar dos ejemplos de diferentes segmentos) que están desbancado, poco a poco, a los todoterreno tradicionales. Estos han tenido que modernizarse a marchas forzadas para compensar esta tendencia.

Pero hay otra carrera aún más interesante, sobre todo para un comprador que

LA MEJOR RELACIÓN PRECIO-EQUIPAMIENTO-CALIDAD

MINIS



NISSAN "MICRA"

URBANOS

FIAT "SEICENTO"



COMPACTOS

HYUNDAI "ACCENT"



BERLINAS
MEDIAS

FORD "MONDEO"



BERLINAS
DE LUJO

AUDI "A6"



TODOTERRENO

MITSUBISHI
"MONTERO iO"



MONOVOLUMENES
COMPACTOS

OPEL "MERIVA"



MONOVOLUMENES
GRANDES

CITROËN "C8"



LOS QUE LLEVAN MÁS AIRBAGS DE SERIE

VOLKSWAGEN "PHAETON" 12



RENAULT "GRAND ESPACE" 12



LOS QUE NO LLEVAN AIRBAG

AUTOVAZ, CATERHAM, DAEWOO "MATIZ S", DAEWOO "LANOS 1.4I 3P", GALLOPER "SUPER EXCED 2.5 tdi CONFORT", LAND ROVER "DEFENDER", LOTUS "ELISE", MITSUBISHI "L 2004X2", MORGAN, SSANG YONG "KORANDO" Y "MUSSO", SUZUKI "SAMURAI" Y "VITARA", toda la gama TATA Y TOYOTA "HILUX BASE".



LAND ROVER "DEFENDER"



TATA

SUZUKI "GRAN VITARA"



no termina de valorar las inversiones multimillonarias de los fabricantes en este campo. Nos referimos a la seguridad. Hoy en día, un modelo que se precie debe contar como mínimo con cuatro airbags y ABS. Pero los hay incluso con doce airbags y sistemas electrónicos de ayudas a la conducción casi de ciencia-ficción.

INVERTIR EN SEGURIDAD. Claro que los hay sin ninguno de estos elementos, sin embargo, cada vez son menos. Los crash-tests de la agencia independiente Euro-NCAP han obligado a los fabricantes a tomarse todavía más en serio de lo que lo hacían este tema vital de la seguridad. Actualmente, las marcas son conscientes de esa necesidad. Un ejemplo, Renault, con tres de sus modelos entre los más seguros de Euro-NCAP, tiene trabajando a 600 personas, invierte 100 millones de euros anuales para el desarrollo de sistemas de seguridad y hace 400 crash-tests reales y 4.000 si-

LA SEGURIDAD ESTÁ DE MODA. TODO MODELO QUE SE PRECIE DEBE LLEVAR AIRBAGS Y SISTEMAS ELECTRÓNICOS

mulaciones virtuales en ordenador. Y el futuro nos depara muchas sorpresas.

Por cierto, los clientes más poderosos monetariamente hablando están de suerte. Los fabricantes se han empañado en que no les falte de nada, que viajen rodeados de lujo, sofisticación y tec-

EL QUE MEJOR ACELERA EN GASOLINA

PORSCHE "GT2"
de 0 a 100 km/h.
en 4,1 s.



EL QUE MEJOR ACELERA EN DIESEL

MERCEDES "C30 CDI AMG"
de 0 a 100 km/h
en 6,8 s.



LOS SEGMENTOS DEL 2003

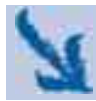
- MINIS
- URBANOS
- COMPACTOS
- BERLINAS MEDIAS
- BERLINAS DE LUJO
- FAMILIARES
- SUV
- TODOTERRENO
- DEPORTIVOS
- SUPERDEPORTIVOS
- DESCAPOTABLES
- COUPÉS
- MONOVOLÚMENES PEQUEÑOS
- MONOVOLÚMENES COMPACTOS
- MONOVOLÚMENES GRANDES

nología. Por ello, a las marcas habituales –como Mercedes, Jaguar, BMW, Bentley, Audi, Volvo, Lexus...– se han unido otras recién llegadas como Maybach (del Grupo DaimlerChrysler), Rolls (ahora de la mano de BMW), la marca generalista Volkswagen con su "Phaeton" e incluso la checa Skoda, con una berlina de semilujo denominada "Superb".

Tener un coche es, hoy por hoy, un lujo sostenible gracias a la variedad y a la gran oferta económica que se adapta a cada bolsillo. Algo más de 6.000 euros son necesarios para acceder a un coche nuevo y no faltan facilidades que ponen 'en bandeja' el coche al comprador. La oferta de segunda mano, por su parte, ofrece coches por la mitad en bastante buen estado.

Hace veinte años el problema podría venir de no encontrar, por la falta de gama y oferta, un modelo que se ajustase a las necesidades del comprador. Hoy, el problema es el contrario y los quebraderos de cabeza llegan cuando se analiza el amplísimo abanico de potencia, tamaño, precio y equipamiento entre el que se puede elegir. ♦

LOS INCOMBUSTIBLES



A pesar de que el parque automovilístico ha evolucionado una barbaridad, algunos modelos conservan el aspecto

de antaño. Son mitos rodantes notablemente mejorados, pero fieles a su filosofía. Hay modelos para todos los gustos, pero son los deportivos y los todoterrenos los más proclives a mantener su línea, su nombre y hasta su arquitectura. Es el caso del Porsche "911". Las líneas maestras se mantienen desde 1963, lo que le proporciona un encanto especial. Otro caso similar es el del Chevrolet "Corvette", el deportivo americano por excelencia. Land Rover "Defender", Jeep "Wrangler" o Mercedes "G" son los todoterrenos que se resisten al cambio, entre otras cosas porque mantienen sus ventas y el público los quiere así, a pesar de los años. Otros recuperan viejos mitos rodantes y los convierten en automóviles modernos y seguros manteniendo el nombre y, más o menos, la línea. Hablamos del Mini y el Volkswagen "New Beetle". También los hay que conservan el nombre, aunque el coche, tras las sucesivas evoluciones, no tenga en absoluto nada que ver con el modelo inicial. Son los Ford "Fiesta", Chrysler "Voyager", Toyota "Land Cruiser", Volkswagen "Golf", Honda "Civic", Mitsubishi "Montero", Opel "Corsa"... Igualmente, existen modelos cuyo nombre ha cambiado, aunque son herederos de modelos antiguos: Audi "A4", Ford "Focus", Peugeot "206", Renault "Clio"...



MINI



PORSCHE "911"



FORD "FIESTA"



VOLKSWAGEN "GOLF"